

▶ 2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT

PT Metro Realty, Tbk
www.ptmetrorealty.co.id





DAFTAR ISI. List of Contents



01	Daftar Isi. List of Contents	19	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Director's	29	Kinerja Berkelanjutan Sustainable Performance
02	Laporan Keberlanjutan. Sustainability Report	20	Respon Perseroan terhadap isu-isu terkait Keuangan Berkelanjutan The Company's response to issues related to Sustainable Finance	30	Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan Portfolio Targets Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance
04	Strategi Keberlanjutan. Sustainability Strategy	23	Penerapan Keuangan Berlanjutan Implementation of Sustainable Finance	40	Tanggung Jawab Pengembangan Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Service Development
05	Ikhtisar kinerja Aspek Keberlanjutan. Overview of Sustainability Performance	24	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	41	Lain-lain Others
08	Profil Singkat PT METRO REALTY, TBK PT Metro Realty, Tbk Brief Profile	25	Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha Utilization of Business Opportunities and Prospects	42	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Statement Letter of Members of The Board of Directors and Members of the Board of Commissioners
09	Visi, Misi, dan Nilai-nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	26	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance	44	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet
12	Skala Usaha Business Scale	27	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations		
12	Komposisi Pemegang Saham Share Ownership Composition	29	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance		
15	Kegiatan Usaha Perseroan Company's Business Activities				
16	Gedung PT METRO REALTY, TBK PT Metro Realty, Tbk Building				

LAPORAN **KEBERLANJUTAN.**

Sustainability Report

PT Metro Realty, Tbk. terus maju dan berkembang dalam menerapkan strategi keberlanjutan yang selaras dengan visinya, Perseroan memberikan perhatian terhadap aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) ke dalam strategi keberlanjutannya sehingga dapat memberikan nilai tambah dan kontribusi dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Di tahun 2024, terlepas dari tantangan yang dihadapi PT Metro Realty, Tbk terus bangkit dengan pencapaian dan kinerja yang positif. Berkomitmen dalam memberikan yang terbaik dan akan berusaha untuk memberikan kontribusi positif yang lebih besar lagi terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial untuk mencapai masa depan yang berkelanjutan.

TENTANG LAPORAN INI

Sebagai salah satu pengembang dan pengelola properti di Indonesia, PT Metro Realty, Tbk memahami tanggungjawab kami dalam mendukung keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional dan bisnis yang kami lakukan. Laporan ini mencakup strategi, inisiatif, dan kinerja Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola ("ESG") untuk periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2024 dan diterbitkan setiap tahun.

PT Metro Realty, Tbk. continues to progress and develop in implementing a sustainability strategy that is aligned with its vision, the Company pays attention to environmental, social and governance (ESG) aspects into its sustainability strategy so that it can provide added value and contribute to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

In 2024, despite the challenges faced, PT Metro Realty, Tbk continues to rise with positive achievements and performance. Committed to excellence and will endeavour to make an even greater positive contribution to the economy, environment and society to achieve a sustainable future.

ABOUT THIS REPORT

As one of the leading property developers and managers in Indonesia, PT Metro Realty, Tbk understands our responsibility to support sustainability throughout our operations and business activities. This report covers the Company's environmental, social and governance ("ESG") strategies, initiatives and performance for the reporting period from 1 January to 31 December 2024 and is published annually.

KERANGKA & ACUAN PELAPORAN

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perusahaan sepanjang tahun 2024 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK No. 51/POJK.3/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

Pelaporan tahun 2023 tidak ada tanggapan lebih lanjut dari pemangku kepentingan namun kami menghargai umpan balik dan menanggapi sebagai peluang untuk mengidentifikasi beberapa area yang dapat kami perbaiki kedepannya. Apabila anda memiliki tanggapan atas laporan ini, silahkan mengirimkannya kepada :

PT Metro Realty, Tbk
Gedung Metro Pasar Baru

Jalan H. Samanhudi – Jakarta Pusat 10710,
Indonesia

Sekretaris Perusahaan :
metrorealty.tbk@gmail.com

REPORTING FRAMEWORK & REFERENCES

This report is issued in accordance with the Company's condition throughout 2024 with reference to the provisions contained in:

- POJK No. 51/POJK.3/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services, Issuers, and Public Companies
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies

RESPONSE TO PREVIOUS YEAR'S SUSTAINABILITY REPORT FEEDBACK

There were no further responses from stakeholders for the 2023 report but we appreciate the feedback and see it as an opportunity to identify areas for improvement going forward. If you have any feedback on this report, please send it to :

PT Metro Realty, Tbk
Metro Pasar Baru Building

Jalan H. Samanhudi - Central Jakarta 10710, Indonesia

Corporate Secretary: metrorealty.tbk@gmail.com

STRATEGI **KEBERLANJUTAN.**

Sustainability Strategy

PT Metro Realty, Tbk. selanjutnya disebut Perseroan, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang sewa dan pengelolaan gedung, investasi, serta pengembangan real estate. Untuk pertama kalinya Perseroan melaksanakan kegiatan usaha pada tahun 1982 di Gedung Metro Pasar Baru, Jalan H. Samanhudi, Jakarta. Hingga tahun 2024, Perseroan telah memiliki dan mengoperasikan 3 gedung yang dikenal dengan Gedung Metro Pasar Baru, Gedung Melawai Plaza dan Gedung Metro Sunter Plaza.

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha dengan menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan yang selaras dengan misi Perseroan. Sehingga dalam implementasi kegiatan usaha, Perseroan tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, melainkan turut berfokus pada pengembangan aspek sosial dan lingkungan hidup dengan memperhatikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance). Untuk aspek ekonomi, Perseroan berupaya membuat gedung-gedungnya sebagai shopping centre komunitasnya yaitu membuat gedung-gedung Perseroan menjadi strategis untuk komunitasnya dengan cara memperhatikan keperluan / kebutuhannya. Sehingga pelayanan gedung-gedung Perseroan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan.

PT Metro Realty, Tbk. hereinafter referred to as the Company, is a company engaged in the rental and management of buildings, investment, and real estate development. Company started its business activities in 1982 at the Metro Pasar Baru Building, Jl. H. Samanhudi, Jakarta. Until 2024, the Company owns and operates 3 buildings known as the Metro Pasar Baru Building, the Melawai Plaza Building, and the Metro Sunter Plaza Building.

The Company is committed to carrying out business activities by applying sustainable finance principles that are in line with the Company's mission. Therefore, in the implementation of business activities, the Company does not only focus on economic aspects, but also focuses on the development of social and environmental aspects by taking into account the principles of Good Corporate Governance. For the economic aspect, the Company seeks to make its buildings a shopping center for its community, namely making the Company's buildings strategic for its community by paying attention to its needs. So that the Company's building services provided are in accordance with the needs.

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN.

Overview of Sustainability Performance

Aspek Ekonomi

Pada aspek lingkungan, Perseroan turut memperhatikan dampak dan perkembangan lingkungan di wilayah kegiatan operasional perusahaan. Perseroan mengantisipasi dan meminimalisir risiko dampak negatif terhadap lingkungan dengan melakukan tindakan-tindakan yang berprinsip hemat energi. Selain itu, Perseroan membangun hydroponic garden, rooftop dan pot plant yang berfungsi untuk penghijauan sebagai salah satu bentuk keseriusan Perseroan terhadap lingkungan.

Pada aspek sosial, Perseroan melakukan beberapa kegiatan sosial yang bertujuan untuk membangun komunitas dan masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan sesuai dengan misinya yaitu memberi nilai kepada komunitas, melalui penciptaan lapangan kerja, lapangan olahraga/rekreasi, peningkatan nilai daerah sekitar, dan juga meningkatkan pelayanan dan sumber daya kepada komunitas sekitar.

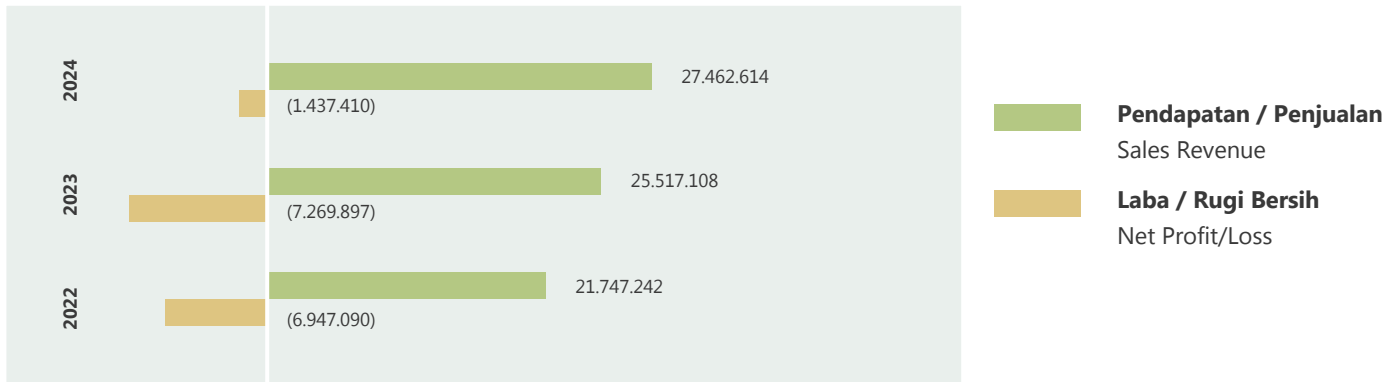
Economic Aspect

In the environmental aspect, the Company also pays attention to the impact and development of the environment in the area of the company's operational activities. The Company anticipates and minimizes the risk of negative impacts on the environment by taking actions that are energy efficient. In addition, the Company builds hydroponic gardens, rooftops and pot plants that function for greening as a form of the Company's seriousness towards the environment.

On the social aspect, the Company conducts several social activities aimed at building communities and societies around the Company's operational areas in accordance with its mission of providing value to the community, through the creation of jobs, sports / recreation fields, increasing the value of the surrounding area, and also improving services and resources to the surrounding community.

(Disajikan dalam ribuan Rupiah)

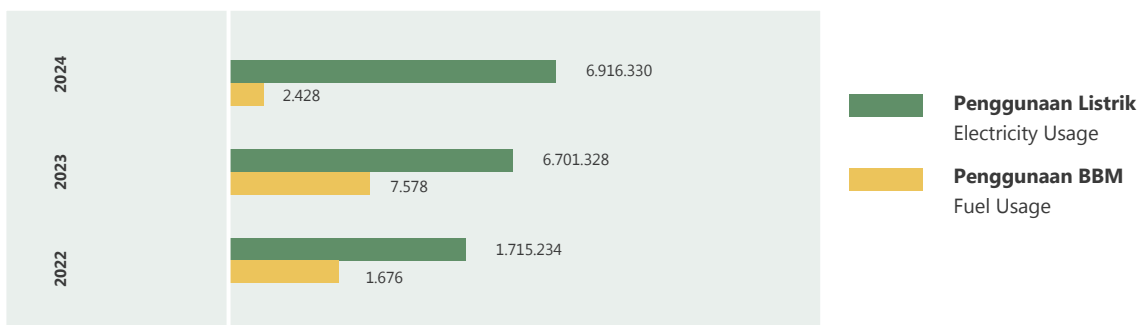
	2024	2023	2022
Pendapatan / Penjualan Sales Revenue	27.462.614	25.517.108	21.747.242
Laba / Rugi Bersih Net Profit/Loss	(1.437.410)	(7.269.897)	(6.947.090)


Catatan:

Perseroan bergerak di bidang jasa penyewaan properti, sehingga tidak ada data produksi.
The company is engaged in rental and management of buildings so there is no production data.

Aspek Lingkungan Hidup

		2024	2023	2022
Penggunaan Listrik Electricity Usage	KWH	6.916.330	6.701.328	1.715.234
Penggunaan BBM Fuel Usage	Liter	2.428	7.578	1.676


Catatan:

Perseroan bergerak di bidang jasa penyewaan gedung, sehingga tidak ada limbah seperti perusahaan manufaktur. Limbah yang dihasilkan Perseroan hanya limbah rumah tangga dan limbah yang dihasilkan langsung diserahkan ke dinas kebersihan.

The company is engaged in rental and management of buildings so that there is no waste like manufacturing companies. The waste generated by the Company is only household waste and the waste is directly submitted to the Sanitation Department.

Pada aspek ekonomi Perseroan menyediakan atau membangun hydroponic garden dan pot plant yang berfungsi untuk penghijauan.

In the economic aspect, the Company provides or builds hydroponic gardens and pot plants that function for reforestation.

Aspek Sosial

Perseroan menyadari akan pentingnya kontribusi sosial sebagai bentuk timbal balik kepada masyarakat. Kontribusi sosial Perseroan dapat dilihat dari kegiatan CSR (Corporate Social Responsibility) yang dilakukan kepada kalangan masyarakat sekitar Perseroan antara lain menyediakan fasilitas senam untuk masyarakat, melaksanakan kegiatan charity, dan menyelenggarakan kegiatan donor darah.

Social Aspects

The Company realizes the importance of social contribution as a form of reciprocity to the community. The Company's social contribution can be seen from CSR (Corporate Social Responsibility) activities carried out to the community around the Company, including providing gymnastic facilities for the community, carrying out charity activities, and organizing blood donor activities.

Pengeluaran Program Corporate Social Responsibility (CSR) Corporate Social Responsibility (CSR) Program Expense		
2024	2023	2022
12.350.000	12.000.000	7.400.000

Catatan:
Disajikan dalam hitungan rupiah
Presented in rupiah





PROFIL SINGKAT PT METRO REALTY, TBK.

Brief Profile of PT Metro Realty, Tbk

PT Metro Realty, Tbk. bergerak dalam bidang usaha sewa dan pengelolaan gedung, investasi, serta pengembangan real estate. Perseroan pertama kali didirikan pada tanggal 7 Februari 1980 dengan nama PT. Melawai Indah Plaza, kemudian pada tahun 1992 Perseroan melakukan perubahan nama menjadi PT. Metro Supermarket Realty, Tbk. dan barulah pada tanggal 24 Juli 2009 Perseroan melakukan perubahan nama lagi menjadi PT Metro Realty, Tbk.

PT Metro Realty, Tbk. is engaged in the business of leasing and managing buildings, investment, and real estate development. The Company was first established on February 7, 1980 under the name PT Melawai Indah Plaza, then in 1992 the Company changed its name to PT Metro Supermarket Realty, Tbk. and then on July 24, 2009 the Company changed its name again to PT Metro Realty, Tbk.

VISI.

Vision

Visi kami adalah mengubah komunitas melalui pembangunan secara holistik proyek-proyek real estate, dengan menganut prinsip pembangunan yang berkelanjutan secara ekologi serta bertanggung jawab secara sosial dan budaya.

Our vision is to transform communities through the holistic development of real estate projects, embracing the principles of development that is ecologically sustainable, socially and culturally responsible.

MISI.

Mission

Dalam setiap lokasi di mana kami berada, kami akan memberi nilai kepada komunitas, melalui penciptaan lapangan pekerjaan, peningkatan nilai daerah sekitar, dan juga meningkatkan pelayanan dan sumberdaya kepada komunitas sekitar.

In each location where we are, we will bring value to the community through job creation, value enhancement of the neighborhood, as well as improved services and resources to the surrounding communities.

NILAI-NILAI KEBERLANJUTAN.

Sustainability Values

Untuk mencapai keuangan berkelanjutan, Perseron tentu harus memperhatikan setiap detail dari strategi yang telah dirancang, termasuk pada nilai-nilai keberlanjutan yang dianut oleh Perseroan, diantaranya:

To achieve sustainable finance, Perseron must certainly pay attention to every detail of the strategy that has been designed, including the sustainability values adopted by the Company, including:

KOMITMEN.

Commitment

Perseroan berkomitmen untuk bermitra dengan para pelanggan untuk menciptakan lingkungan bisnis yang menarik dan penuh sinergi.

The Company is committed to partnering with customers to create an attractive and synergized business environment.

KESEMPATAN.

Opportunity

Perseroan berkomitmen bersama - sama dengan pemasok dan penyedia jasa untuk menjalin kerja sama yang saling menguntungkan. Sehingga memperoleh kesempatan untuk tumbuh dan berkembang bersama

The Company is committed together with suppliers and service providers to establish mutually beneficial cooperation. So as to obtain the opportunity to grow and develop together.

KERJASAMA TIM.

Teamwork

Kerjasama tim merupakan kunci kesuksesan Perseroan. Keanekaragaman latar belakang anggota tim memastikan Perseroan selalu memiliki pandangan baru terhadap kesempatan dan tantangan.

Teamwork is the key to the Company's success. The diverse backgrounds of the team members ensure that the Company always has a fresh perspective on opportunities and challenges

PEMBARUAN.

Update

Perseroan selalu memperbaharui diri dan mencari cara baru untuk melakukan semua aktifitas dengan lebih baik.

The Company is always renewing itself and looking for new ways to do things better

KOMUNITAS.

Community

Di mana pun Perseroan berada, Perseroan akan terlibat dengan komunitas lokal untuk memberi nilai dan kesempatan

Wherever the Company is located, it will engage with local communities to provide value and opportunities.

Alamat Perusahaan

Kantor Pusat

Gedung Metro Pasar Baru Lantai 10,
Jl. H. Samanhudi Jakarta Pusat 10710
Indonesia

Phone : (+62-21) 3441222

Fax : (+62-21) 3847242

Website : www.ptmetrorealty.co.id

Gedung Metro Pasar Baru

Jl. H. Samanhudi
Kelurahan Pasar Baru, Kecamatan Sawah Besar,
Jakarta Pusat

Gedung Melawai Plaza

Jl. Melawai Raya No. 166
Kelurahan Melawai, Kecamatan Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan

Metro Sunter Plaza

Jl. Danau Sunter Utara
Kelurahan Papanggo, Kecamatan Tanjung Priok,
Jakarta Utara

Company's Address

Head Office

Metro Pasar Baru Building 10th Floor,
Jl. H. Samanhudi Central Jakarta 10710
Indonesia

Phone : (+62-21) 3441222

Fax : (+62-21) 3847242

Website : www.ptmetrorealty.co.id

Metro Pasar Baru Building

Jl. H. Samanhudi
Kelurahan Pasar Baru, Kecamatan Sawah Besar,
Central Jakarta

Melawai Plaza Building

Jl. Melawai Raya No. 166
Kelurahan Melawai, Kecamatan Kebayoran Baru,
South Jakarta

Metro Sunter Plaza

Jl. Danau Sunter Utara
Kelurahan Papanggo, Kecamatan Tanjung Priok,
North Jakarta

SKALA USAHA.

Business Scale

Aset, Liabilitas & Ekuitas Perseroan Tahun Buku 2024 Assets, Liabilities & Equity of the Company in the Financial Year 2024			
Aset	(Rp.)	(Rp.)	Liabilitas & Ekuitas
Aset Lancar / Current Assets	28.013.807.322	11.586.909.575	Liabilitas Jangka Pendek / Short Term Liabilities
Aset Tidak Lancar / Non-Current Assets	21.359.841.736	9.668.561.348	Liabilitas Jangka Panjang / Long Term Liabilities
		28.118.178.135	Ekuitas / Equity
Total Aset / Total Assets	49.373.649.058	49.373.649.058	Total Liabilitas & Ekuitas / Total Liabilities & Equity

SUMBER DAYA MANUSIA.

Human Resources

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin (2024) Composition of employees by gender (2024)	
Perempuan / Female	8
Laki-laki / Male	59
Total	67

Komposisi Karyawan berdasarkan Jabatan (2024) Composition of employees by position (2024)	
Manajer/ Manager	7
Asisten Manajer / Assistant Manager	2
Kabag dan Supervisor / Head and Supervisor	2
Staff / Staff	56
Total	67

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Usia (2024)

Composition of employees by Age (2024)

< 30 Tahun / years	12
31-40 Tahun / years	18
41-50 Tahun / years	19
> 50 Tahun / years	18
Total	67

Komposisi Karyawan berdasarkan Pendidikan (2024)

Composition of employees by education (2024)

Sarjana (S1) / Bachelor (S1)	17
Sarjana Muda (D3) / Diploma (D3)	11
SMK / SMA - SMP - SD	39
Total	67

Komposisi Karyawan berdasarkan Status (2024)

Composition of employees by status (2024)

Karyawan Tetap / Permanent Employees	65
Karyawan Kontrak / Contract Employees	2
Total	67

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM.

Share Ownership Composition

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shareholders	Nominal (Rp.) Nominal Value (Rp.)	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (Rp.)
Mencapai 5% atau lebih / Reaching 5% or more			
PT. Yakin Winson	80.396.044	20.099.011.000	34.53%
Bara Pte. Ltd	48.131.932	12.032.983.000	20.67%
PT. Suryasakti Budimarkarti	15.271.872	3.817.968.000	6.56%
PT. Perkasa Makmur Amara	44.674.876	11.168.719.000	19.19%
Dibawah 5% / Under 5%			
Masyarakat / Public	44.373.276	11.093.319.000	19.06%
Jumlah / Total	232.848.000	58.212.000.000	100%

Komposisi Pemegang Saham

Share Ownership Composition

Perseroan beroperasi di wilayah DKI Jakarta dengan beberapa lokasi diantaranya kantor pusat di Jakarta Pusat, Gedung Metro Pasar Baru di Jakarta Pusat, Gedung Melawai Plaza di Jakarta Selatan dan Gedung Metro Sunter Plaza di Jakarta Utara.

The Company operates in the DKI Jakarta area with several locations including the head office in Central Jakarta, the Metro Pasar Baru Building in Central Jakarta, the Melawai Plaza Building in South Jakarta and the Metro Sunter Plaza Building in North Jakarta.

KEGIATAN USAHA PERSEROAN.

Company's Business Activities

Perseroan bergerak di bidang sewa dan pengelolaan gedung, investasi, serta pengembangan real estate. Perseroan menyewakan tempat kepada tenant yang dapat digunakan untuk perdagangan atau kantor. Diperkirakan masyarakat sekitar yang menyewa tempat Perseroan berjumlah 30 % - 40 % dari total penyewa yang ada. Saat ini Perseroan memiliki 3 (tiga) gedung yang menyewakan tempat untuk perdagangan dan kantor diantaranya gedung metro pasar baru, gedung melawai plaza dan metro sunter plaza.

Gedung Metro Pasar Baru

Merupakan pusat perbelanjaan yang berlokasi di Jalan H. Samanhudi, Pasar Baru, Jakarta Pusat. Gedung Metro Pasar Baru berdiri pada tahun 1977 di atas lahan seluas 2.908 m2 dengan luas bangunan saat ini 17.992 m2. Gedung ini memiliki 10 (sepuluh) lantai yang terdiri dari pertokoan, perkantoran, sky garden, food court, function hall, coworking space, food park dan lain sebagainya.

Gedung Melawai Plaza

Merupakan pusat perbelanjaan yang berlokasi di Jalan Melawai Raya, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Gedung Melawai Plaza berdiri pada tahun 1982 di atas lahan seluas 3.215 m2 dengan luas bangunan saat ini 18.478 m2. Gedung ini memiliki 6 (enam) lantai yang terdiri dari pertokoan, food court, perkantoran dan lain sebagainya.

Metro Sunter Plaza

Merupakan pusat perbelanjaan yang berlokasi di Jalan Danau Sunter Utara, Tanjung Priok, Jakarta Utara. Metro Sunter Plaza berdiri pada tahun 1993 di atas lahan seluas 3.080 m2 dengan luas bangunan saat ini 15.611 m2. Gedung ini memiliki 5 (lima) lantai yang terdiri dari pertokoan, perkantoran, food court, hydroponic garden, tempat gym dan lain sebagainya.

Keanggotaan pada Asosiasi

Perseroan sudah tergabung dengan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI).

Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan

Hingga tahun 2024, Perseroan tidak mengalami perubahan organisasi yang bersifat signifikan.

The Company is engaged in rental and management of buildings, investment, and real estate development. The Company rents places to tenants, which can be used for trade or offices. It is estimated that the surrounding community who rent the Company's premises amount to 30% - 40% of the total existing tenants. Currently, the Company has 3 (three) buildings that are rented out as places for trade and offices, namely the Metro Pasar Baru Building, the Melawai Plaza Building and the Metro Sunter Plaza Building.

Metro Pasar Baru Building

This building is a shopping center located on Jalan Samanhudi, Pasar Baru, Central Jakarta. Metro Pasar Baru Building was established in 1977 on an area of 2,908 m2 with a current building area of 17,992 m2. This building has 10 (ten) floors consisting of shops, offices, sky garden, food court, function hall, coworking space, food park and so on.

Melawai Plaza Building

This building is a shopping center located on Jalan Melawai Raya, Kebayoran Baru, South Jakarta. Melawai Plaza Building was established in 1982 on an area of 3,215 m2 with a current building area of 18,478 m2. This building has 6 (six) floors consisting of shops, food court, offices and so on.

Metro Sunter Plaza

This building is a shopping center located on Jalan Danau Sunter Utara, Tanjung Priok, North Jakarta. Metro Sunter Plaza was established in 1993 on an area of 3,080 m2 with a current building area of 15,611 m2. This building has 5 (five) floors consisting of shops, offices, food court, hydroponic garden, gym and so on.

Membership in Associations

The company has joined the Indonesian Public Listed Companies Association (AEI).

Significant Organizational Changes

Until 2024, the Company did not experience significant organizational changes.

GEDUNG PT METRO REALTY, TBK.

PT Metro Realty, Tbk Buildings



GEDUNG METRO PASAR BARU

METRO PASAR BARU BUILDING

Jl. H. Samanhudi, Pasar Baru, Sawah Besar, Jakarta Pusat

GEDUNG PT METRO REALTY, TBK.

PT Metro Realty, Tbk Buildings



GEDUNG MELAWAI PLAZA

MELAWAI PLAZA BUILDING

Jl. Melawai Raya No. 166, Melawai, Kebayoran Baru Jakarta Selatan

GEDUNG PT METRO REALTY, TBK.

PT Metro Realty, Tbk Buildings



GEDUNG SUNTER PLAZA

SUNTER PLAZA BUILDING

Jl. Danau Sunter Papanggo, Tanjung Priok, Jakarta Utara

PENJELASAN DIREKSI.

Explanation of the Board of Director's

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

PT Metro Realty, Tbk (Perseroan) terus maju dan berkembang menjadi salah satu perusahaan properti di Indonesia. Terlepas dari tantangan di sepanjang tahun, Perseroan tetap mampu menunjukkan pencapaian yang positif. Atas nama Direksi perkenankan kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan Perseroan yang mencerminkan perjalanan di tahun 2024 dalam menerapkan strategi keberlanjutan yang selaras dengan visi dan misi Perseroan. Dalam upaya melakukan penerapan keuangan berkelanjutan, sebagai Perseroan yang telah berdiri cukup lama, kami tetap berkomitmen untuk menanamkan nilai-nilai prinsip berkelanjutan yang wajib dijalankan oleh seluruh insan Perseroan. Nilai-nilai keberlanjutan yang diterapkan oleh perseroan tentu berkaitan dengan aspek ekonomi, aspek sosial hingga aspek lingkungan hidup. Laporan Berkelanjutan ini disusun sebagai bentuk partisipasi Perseroan dalam berbagai program keberlanjutan dan dibuat sesuai dengan ketentuan Peraturan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) Nomor 51/POJK.03/2017 Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021.

Dalam aspek ekonomi, Perseroan berupaya untuk melakukan peningkatan kualitas dari seluruh gedung usaha untuk mencerminkan dinamika ekonomi. Dalam aspek sosial, salah satu upaya yang telah dilakukan ialah dengan berkomitmen untuk menambahkan nilai kepada kehidupan komunitas di lingkungan sekitar lokasi usaha serta bekerjasama dengan para tenant dan penyedia jasa. Sedangkan dalam aspek lingkungan hidup, Perseroan berkomitmen untuk melakukan tindakan-tindakan berprinsip hemat energi, berinvestasi pada teknologi yang hemat energi dan efisien, serta pengelolaan area hijau di sekitar gedung usaha. Nilai-nilai keberlanjutan inilah yang membuat Perseroan dapat bertahan hingga saat ini dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Dear stakeholders,

PT Metro Realty, Tbk (the Company) continues to progress and develop into one of the leading property companies in Indonesia. Despite the challenges throughout the year, the Company was still able to show positive achievements. On behalf of the Board of Directors, please allow us to submit the Company's Sustainability Report which reflects the journey in 2024 in implementing a sustainability strategy that is in line with the Company's vision and mission. In an effort to implement sustainable finance, as a Company that has been established for a long time, we remain committed to instilling the values of sustainable principles that must be carried out by all Company personnel. The sustainability values applied by the Company are certainly related to economic aspects, social aspects and environmental aspects. This Sustainability Report is prepared as a form of the Company's participation in various sustainability programs and is made in accordance with the provisions of OJK (Financial Services Authority) Regulation Number 51/POJK.03/2017 of 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021.

In the economic aspect, the Company strives to improve the quality of all business buildings to reflect the dynamics of the economy. In the social aspect, one of the efforts that have been made is by committing to adding value to the lives of communities in the neighborhood around the business location and cooperating with tenants and service providers. On the environmental aspect, the Company is committed to energy-saving measures, investing in energy-saving and efficient technology, as well as managing green areas around business buildings. These sustainability values have enabled the Company to survive until today in carrying out its business activities.

Respon Perseroan terhadap isu-isu terkait Keuangan Berkelanjutan

Perseroan akan terus melaporkan perkembangan kinerja keberlanjutannya melalui laporan keberlanjutan secara berkala. Dengan demikian, Perseroan akan mampu untuk mengukur penerapan strategi keberlanjutannya dan melakukan perbaikan di masa mendatang. Perseroan juga yakin akan mampu meningkatkan perannya dalam mengatasi beragam isu keberlanjutan yang ada walaupun menghambat kegiatan usaha Perseroan. Perseroan tetap berusaha untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan menjalankan usaha.

Perseroan juga telah melakukan kegiatan tanggungjawab sosial perusahaan (CSR) dengan menjalankan program charity berupa Check-Kesehatan dengan tema kegiatan "Tumbuh Bersama, Peduli Bersama – Mensana In Corpore Sano, Simul Una Cum PT Metro Realty, Tbk. (Jiwa Yang Sehat Dalam Tubuh Yang Sehat Bersama-sama Dengan PT Metro Realty, Tbk.)". Selain itu terdapat kegiatan yang cukup rutin diadakan oleh Perseroan yaitu Kegiatan Donor Darah yang dihadiri oleh karyawan serta masyarakat sekitar yang tertarik.

The Company's response to issues related to Sustainable Finance

The Company will continue to report the progress of its sustainability performance through regular sustainability reports. Thus, the Company will be able to measure the implementation of its sustainability strategy and make improvements in the future. The Company is also confident that it will be able to increase its role in addressing various sustainability issues. Although there are issues that hinder the Company's business activities. The Company continues to strive to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) and conduct business.

The Company has also carried out corporate social responsibility (CSR) activities by running a charity program in Medical-Check with activity theme "Tumbuh Bersama, Peduli Bersama – Mensana In Corpore Sano, Simul Una Cum PT Metro Realty, Tbk. (Jiwa Yang Sehat Dalam Tubuh Yang Sehat Bersama-sama Dengan PT Metro Realty, Tbk.)". In addition, there is a fairly routine activity held by the Company, namely blood donation activities which are attended by employees and the surrounding community who are interested in donating blood.





Komitmen Pimpinan dalam Menetapkan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan berkomitmen mendukung program pemerintah dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Dalam prakteknya, kegiatan operasional Perseroan telah berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Terdapat 3 (tiga) kontribusi Perseroan secara langsung terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu TPB No.5 – Kesetaraan Gender, TPB No.8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, serta TPB No.13 – Penanganan Perubahan Iklim. Untuk berkontribusi kepada TPB No.5 – Kesetaraan Gender dan TPB No.8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, Perseroan membuka lapangan pekerjaan untuk semua golongan baik wanita ataupun pria dan untuk semua usia sepanjang memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan tanpa melakukan diskriminasi gender. Sedangkan untuk berkontribusi pada TPB No.13 – Penanganan Perubahan Iklim yaitu Perseroan melakukan penghematan listrik dengan mengganti lampu biasa menjadi lampu LED. Selain itu, Perseroan juga telah mengubah eskalator di semua gedungnya menjadi otomatis. Jadi setiap eskalator akan berjalan saat ada yang naik dan akan berhenti saat tidak ada yang naik. Dengan cara ini, akan menghemat penggunaan listrik dan tentunya akan menekan emisi dan menghambat perubahan iklim.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Dengan mengimplementasikan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan telah berupaya untuk menggapai beberapa pencapaian. Di bidang ekonomi, pendapatan Perseroan untuk tahun 2024 mengalami peningkatan sebesar 17,33% dibandingkan tahun 2023. Di bidang lingkungan, khususnya di metro sunter plaza telah berhasil mengumpulkan 20–25 m3 per bulan atas pengumpulan kondensat dari sistem AC. Air yang terkumpul sudah dalam keadaan bersih dan langsung masuk bak penampungan khusus. Selanjutnya dari bak tersebut secara otomatis akan disalurkan untuk kebutuhan flushing di toilet dan untuk penyiraman tanaman di ruang terbuka hijau yang berada di belakang gedung metro sunter plaza. Perseroan berencana menerapkan cara ini untuk semua gedung milik Perseroan. Perseroan juga telah menekan emisi yang dihasilkan dari penggunaan listrik untuk lampu dan eskalator termasuk lift yang sudah menggunakan teknologi yang hemat energi. Sedangkan di bidang sosial, khususnya di metro pasar baru berhasil menggerakkan masyarakat sekitar untuk berniaga di counter food park yang disediakan Perseroan. Dari 10 counter yang ada tersedia, semuanya telah terisi oleh masyarakat sekitar yang masuk kategori pengusaha kecil.

Commitment of Leaders in Establishing Sustainable Finance

The Company is committed to supporting government programs in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). In practice, the Company's operational activities have contributed to the Sustainable Development Goals. There are 3 (two) direct contributions of the Company to the Sustainable Development Goals, namely SDG No.5 – Gender Equality, SDG No. 8 – Decent Work and Economic Growth, and SDG No. 13 – Climate Action. To contribute to SDG No. 5 – Gender Equality and SDG No. 8 – Decent Work and Economic Growth, the Company opens employment opportunities for all groups, both women and men, and for all ages as long as they meet the qualifications required by the Company without gender discrimination. To contribute to SDG No. 13 – Climate Action, the Company saves electricity by replacing ordinary lamps with LED lamps. In addition, the Company has also used automatic escalators in all its buildings. So, each escalator will run when someone is using it and will stop when no one is using it. This method will save electricity usage and of course will reduce emissions and inhibit climate change.

Sustainability Performance Achievements

By implementing sustainable business activities, the Company has made efforts to reach several achievements. In the economic sector, the Company's revenue for 2024 increase by 17,33% compared to 2023. In the environmental sector, Metro Sunter Plaza has managed to collect 20–25 m3 condensate per month from the air conditioning system. The collected water is already clean and goes straight into a special reservoir. Furthermore, from the tub, the water will automatically be channeled for flushing needs in the toilet and for watering plants in the green open space behind the metro sunter plaza building. The Company plans to apply this method to all buildings owned by the Company. The Company has also reduced emissions resulting from the use of electricity by using energy-efficient technology for lights, escalators, and elevators. Meanwhile, in the social sector, Metro Pasar Baru has succeeded in mobilizing the surrounding community to do business at the food park counters provided by the Company. Of the 10 available counters, all were utilized by local people who are categorized as small entrepreneurs.

Tantangan dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Tantangan bagi Perseroan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan adalah mempertahankan tenant yang ada, Perseroan tetap berusaha menjalankan usaha atau pada masa perekonomian yang sedang turun untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Challenges in Implementing Sustainable Finance

The challenge for the Company in implementing sustainable finance is to maintain existing tenants, the Company is still trying to run a business or during a down economy to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

PENERAPAN KEUANGAN BERLANJUTAN.
Implementation of Sustainable Finance

Pencapaian Kinerja Penerapan Keberlanjutan Versus Target

Dengan tantangan yang ada pada tahun 2024, Perseroan telah berupaya untuk mengimplementasikan pembangunan berkelanjutan yang berfokus pada beberapa aspek keberlanjutan yaitu aspek ekonomi, aspek lingkungan, dan aspek sosial. Pada aspek ekonomi Perseroan telah meningkatkan pendapatan untuk tahun 2024. Untuk aspek lingkungan, Perseroan berhasil menekan emisi dari konsumsi energi listrik. Sedangkan untuk aspek sosial, Perseroan menggerakkan masyarakat sekitar sebagai pengusaha kecil untuk mengisi counter yang tersedia di food park gedung metro pasar baru.

Performance Achievement of Sustainability Implementation Versus Target

With the challenges that existed in 2024, the Company has made efforts to implement sustainable development that focused on several aspects of sustainability, namely economic aspects, environmental aspects, and social aspects. In the economic aspect, the Company has increased revenue for 2024. For the environmental aspect, the Company has succeeded in reducing emissions from electricity consumption. And for the social aspect, the Company has succeeded in mobilizing the surrounding community as small entrepreneurs to fill the available counters in the food park at the Metro Pasar Baru Building.

Prestasi, Tantangan dan Peristiwa Penting Selama Periode Pelaporan

Sepanjang tahun 2024, Perseroan belum mendapatkan prestasi di bidang keuangan berkelanjutan. Namun, Perseroan mendapatkan penghargaan dari Direktorat Jenderal Pajak atas kepatuhan dalam membayar pajak.

Achievements, Challenges and Key Events During the Reporting Period

Throughout 2024, the Company has not received any achievements in the field of sustainable finance. However, the Company received an award from the Directorate General of Taxes for compliance in paying taxes.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET.

Target Achievement Strategy

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perusahaan.

Untuk mencapai target keberlanjutan, Perseroan mengawali dengan mengidentifikasi risiko-risiko yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usaha. Perseroan telah mengidentifikasi risiko-risiko, baik risiko dari aspek ekonomi, sosial dan atau lingkungan. Berikut ini risiko yang telah Perseroan identifikasi:

1. Tren transaksi yang berubah dari offline menjadi online

Saat ini transaksi perdagangan mulai bergeser dari offline menjadi online. Sehingga, pembeli sudah tidak lagi datang ke toko atau gerai untuk membeli kebutuhannya. Kondisi ini berisiko mengurangi minat tenant untuk menyewa tempat yang disediakan Perseroan.

2. Usia Gedung

Bertambahnya usia gedung, mengharuskan Perseroan melakukan perbaikan atau pemeliharaan atau renovasi. Tentunya memerlukan dana yang tinggi yang dapat mengganggu likuiditas keuangan Perseroan.

3. Peraturan Pemerintah

Adanya peraturan-peraturan yang baru, umumnya menambah kepatuhan yang diminta seperti membuat suatu laporan, dan lain-lain. Perseroan wajib mematuhi peraturan tersebut, namun sering kali menimbulkan biaya bagi Perseroan untuk mematuhi peraturan baru tersebut.

4. Pendapatan menurun vs pengeluaran bertambah

Faktor eksternal baik disebabkan persaingan bisnis dari penyewaan toko-toko baru disekitar properti juga merupakan salah satu faktor yang berpengaruh berkurangnya pendapatan, sementara peningkatan pengeluaran biaya operasional yang cukup tinggi termasuk biaya kegiatan operasional dalam perbaikan dan renovasi menimbulkan risiko berkurangnya pendapatan.

Management of Risks in Implementing Sustainable Finance that Potentially Affects the Company's Sustainability

To achieve the sustainability target, the Company begins by identifying risks that can affect business sustainability, from economic, social and or environmental aspects. The following are the risks that the Company has identified:

1. Transaction trends that change from offline to online

Currently, trade transactions are starting to shift from offline to online so that buyers no longer come to stores or outlets to buy their needs. This condition risks on reducing the interest of tenants to rent the space provided by the Company.

2. Building Age

The increasing age of the building requires the Company to perform repairs, maintenance, or renovations. Of course, this requires high funds which can disrupt the Company's financial liquidity.

3. Government Regulations

The government provides new regulations, which generally increase the number of required compliances such as making a report, and so on. The company must comply with these regulations. However, this often creates costs for the Company to comply with the new regulations.

4. Decreased Income vs Increased Expenses

External factors both due to business competition from new rental shops around the property are also one of the factors that affect reduced revenue, while the increase in operating expenses is quite high including the cost of operational activities in repair and renovation poses a risk of reduced revenue.

PEMANFAATAN PELUANG DAN PROSPEK USAHA. *Utilization of Business Opportunities and Prospects*

Setelah mengidentifikasi dan mengelola risiko, selanjutnya Perseroan menganalisa dan memanfaatkan peluang serta prospek dari usaha Perseroan untuk mencapai target keberlanjutan. Dalam hal adanya perubahan tren, Perseroan menerapkan konsep trendy sidewalk café di masing-masing cabang bagi kalangan Gen Z menjadi strategi yang membawa konsumen kepada kultur baru sebagai contoh Food Street yang berada pada Melawai Plaza sebagai contoh restoran masakan Korea “Noldha Pocha” dan restoran masakan Indonesia “Mie Ayam, Gado-gado, Ayam Cabai Hijau” dan yang berada pada Metro Pasar Baru sebagai contoh restoran masakan Jepang “Rice Bowl” dan restoran masakan Indonesia “Pempek Presiden, Manado (Poco-poco), Mie Ayam, Nasi Goreng” . Dengan adanya perubahan dinamika konsumen dalam segi kuliner dan lifestyle, Perseroan akan mengadopsi konsep Metro Living vs Metro Shopping, dan perubahan tren cara hidup yang lebih memperhatikan kesehatan setelah era Covid membawa Perseroan untuk mengembangkan ruang-ruang yang masih tidak terpakai untuk dijadikan Lifestyle Sport Arena seperti Lapangan Tenis Meja, Lapangan Meja Karambol, Lapangan Latihan Taekwondo, Pound Fit atau Pound Unplugged, Lapangan Badminton, dan lain-lain yang sangat dicari-cari oleh konsumen.

After identifying and managing risks, the Company analyzes and takes advantage of opportunities and prospects from the Company’ s business to achieve sustainability targets. In terms of changing trends, the Company applies the concept of trendy sidewalk café in each branch for Gen Z to be a strategy that brings consumers to a new culture as an example, namely Food Street at Melawai Plaza as an example of a cuisine restaurant Korea “Noldha Pocha” and Indonesian cuisine restaurant “Noodle Chicken, Gado-gado, Green Chili Chicken” and those in Metro Pasar Baru is an example of a Japanese restaurant “Rice Bowl” and Indonesian cuisine restaurant “Pempek Presiden, Manado (Poco-poco), Chicken Noodles, Fried Rice” . With the changing consumer dynamics in terms of culinary and lifestyle, the Company will adopt the concept of Metro Living vs Metro Shopping, and the changing trend of a more health-conscious way of life after the Covid era led the Company to develop unused spaces to be used as Lifestyle Sport Arena such as Table Tennis Courts, Karambol Table Courts, Taekwondo Practice Courts, Pound Fit or Pound Unplugged, Badminton Courts, and others that are highly sought after by consumer



Situasi Eksternal yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perseroan

Sejauh ini, situasi eksternal yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan adalah adanya ketidakpastian dari berbagai faktor, baik faktor lingkungan, sosial, politik dan ekonomi. Peran Perseroan adalah harus selalu sigap dan siap dalam menerima perubahan, terus menyesuaikan dan berinovasi mengikuti perubahan tersebut.

External Situations That Potentially Affect the Sustainability of the Company

So far, the external situation that has the potential to affect the Company’ s sustainability is the uncertainty of various factors, including environmental, social, political and economic factors. The Company’ s role is to always be alert and ready to accept changes and continue to adapt and innovate following these changes.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN.

Sustainability governance

Penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan bersungguh-sungguh dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, oleh karena itu penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan dipimpin langsung oleh Direktur Utama. Dalam pelaksanaannya, Direktur Utama dibantu Corporate Secretary untuk menjalankan tugas-tugas sebagai berikut :

- Memastikan strategi keberlanjutan yang sesuai dengan strategi Perseroan secara keseluruhan.
- Menyetujui kebijakan dan prosedur terkait aspek keberlanjutan dan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Melakukan telaah berkala untuk mengevaluasi kinerja keberlanjutan.

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mengikutsertakan para karyawan dalam pelatihan internal. Perseroan juga telah mengirim karyawan untuk mengikuti training terkait keuangan berkelanjutan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

1. Prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko. Perseroan mengelola risiko berdasarkan potensi risiko yang akan terjadi. Untuk risiko – risiko yang terjadi dari kegiatan rutin yang sudah terpola, maka Perseroan mengembangkan sistem dan prosedur untuk mengatasi risiko tersebut. Sedangkan untuk kegiatan-kegiatan baru dan belum memiliki pola, Perseroan melakukan evaluasi dilanjutkan dengan memberikan rekomendasi serta mengambil keputusan hingga ke tingkat Direksi.
2. Efektifitas Proses Manajemen Risiko. Proses manajemen risiko yang telah berjalan selama ini sangat efektif, hal ini dapat dibuktikan dengan kegiatan operasional Perseroan yang berjalan dengan baik.

Person in charge of Sustainable Finance Implementation

The Company is serious in implementing sustainable finance, therefore the person in charge of implementing sustainable finance is led directly by the President Director. In its implementation, the President Director is assisted by the Corporate Secretary to carry out the following tasks:

- Ensure that the sustainability strategy is in line with the Company's overall strategy.
- Approve policies and procedures related to sustainability aspects and sustainable finance principles.
- Conduct periodic reviews to evaluate sustainability performance.

Competency Development Related to Sustainable Finance

Throughout 2024, the Company has included employees in internal training. The Company has also sent employees to attend training related to sustainable finance organized by the Financial Services Authority.

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance.

1. Procedures for identifying, measuring, monitoring and controlling risks. The Company manages risks based on potential risks that will occur. For the risks that occur from routine activities that have been patterned, the Company has developed systems and procedures to overcome these risks. Meanwhile, for new activities that do not yet have a pattern, the Company conducts an evaluation followed by providing recommendations and making decisions up to the level of the Board of Directors.
2. Effectiveness of Risk Management Process. The risk management process that has been running so far is very effective. This can be proven by the Company's operational activities that are running well.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN. Stakeholder Relations

Perseroan mengidentifikasi keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan tingkat pengaruh seseorang atau organisasi terhadap keberlangsungan usaha Perseroan. Untuk menentukan siapa saja yang menjadi bagian dari pemangku kepentingan, Perseroan melakukan analisis pemangku kepentingan melalui observasi. Dari proses analisis tersebut, Perseroan telah mengidentifikasi pihak-pihak yang menjadi pemangku kepentingan dan mengelompokkannya ke dalam 6 kelompok yaitu Tenant, Pemegang Saham, Pemerintah, Kreditor, Masyarakat dan Karyawan.

Perseroan menyadari bahwa setiap pemangku kepentingan memiliki harapan dan kepentingan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Perseroan berupaya menjalin interaksi dan melibatkan pemangku kepentingan agar tercapai hubungan yang saling menguntungkan antara Perseroan dengan pemangku kepentingan. Sehingga harapan dari Perseroan dan pemangku kepentingan dapat tercapai. Berikut ini kerangka hubungan dan pelibatan pemangku kepentingan dengan Perseroan:

The Company identifies stakeholder involvement based on the level of influence that a person or an organization has on the sustainability of the Company' s business. To determine who is part of the stakeholders, the Company conducts stakeholder analysis through observation. From the analysis process, the Company has identified stakeholders and grouped them into 6 groups, namely Tenants, Shareholders, Government, Creditors, Community and Employees.

The Company realizes that each stakeholder has different expectations and interests. Therefore, the Company seeks to interact and involve stakeholders in order to achieve a mutually beneficial relationship between the Company and stakeholders so that the expectations of the Company and stakeholders can be achieved. The following is a framework for stakeholder relationship and engagement with the Company:

No.	Pemangku Kepentingan Stakeholders	Pendekatan Pelibatan Engagement Approach	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholder Expectations
1.	Tenant / (Customers)	Perjanjian Sewa / Rental Agreement	Tempatnya Nyaman / The Place is Comfortable
			Sering ada event untuk mendatangkan masyarakat / There are often events held to attract the public.
2.	Pemegang Saham / (Shareholders)	Rapat Umum Pemegang Saham / General Meeting of Shareholders	Tempatnya Nyaman / The Place is Comfortable
			Pembagian Dividen / Divident Distribution
			Keterbukaan Informasi / Information Disclosure
3.	Pemerintah / (Regulators)	Regulasi / Regulation	Kepatuhan terhadap regulasi / Compliance with regulations
			Terciptanya kondisi usaha yang sejalan dengan program pemerintah / Creating business conditions that are in line with government programs

No.	Pemangku Kepentingan Stakeholders	Pendekatan Pelibatan Engagement Approach	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholder Expectations
4.	Kreditor / (Creditors)	Perjanjian Kredit / Credit Agreement	Pembayaran kewajiban tepat Waktu / Timely payment of obligations
			Pembagian Dividen / Divident Distribution
			Terciptanya hubungan kerja sama yang saling menguntungkan / Creating mutually beneficial cooperative relationships
5.	Karyawan / (Employee)	Surat Perjanjian Kerja / Work Agreement	Kejelasan Hak dan Kewajiban Karyawan / Clarity of Employee Rights and Obligations
			Persamaan kesempatan antar karyawan untuk berkarir dan berkembang / Equality of opportunity among employees for career and development
			Terjaminnya Keamanan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja / Guaranteed Occupational Safety and Health
6.	Masyarakat / (Local Community)	Kegiatan CSR / CSR Program	Perseroan berkontribusi terhadap kehidupan ekonomi, sosial dan lingkungan masyarakat sekitar operasional perusahaan / The Company contributes to the economic, social and environmental life of the community around the company' s operations
			Terjalinnya hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan masyarakat sekitar / The establishment of a harmonious relationship between the company and the surrounding community

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN.

Problems with the Implementation of Sustainable Finance

Dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, Perseroan telah menghadapi berbagai jenis tantangan. Salah satu jenis tantangan terbesar adalah persaingan bisnis dari penyewaan toko-toko baru disekitar properti juga merupakan salah satu faktor yang berpengaruh dan peningkatan pengeluaran biaya operasional dalam perbaikan dan renovasi serta invasi Rusia Ukraina dan masa tahun Politik di Indonesia yaitu pra-Pemilihan Umum (Pemilu) Indonesia atau masa kampanye yang menghambat kegiatan usaha. Situasi ini secara langsung memberikan dampak terhadap jalannya aktifitas usaha Perseroan. Meskipun demikian, Perseroan selalu berupaya untuk tetap berusaha untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan/atau Prinsip Keuangan Berkelanjutan dan mematuhi peraturan yang berlaku.

In implementing sustainable finance, the Company has faced various types of challenges. One of the biggest types of challenges is the business competition from new rental stores around the property is also one of the influential factors and the increase in operating expenses in repair and renovation as well as the Ukrainian Russian invasion and the political year in Indonesia, namely the Indonesian pre- election (Pemilu) or campaign period which hampers business activities. This situation directly impacted the Company's business activities. Nevertheless, the Company always strives to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) and/or Sustainable Finance Principles and comply with applicable regulations.

KINERJA BERKELANJUTAN.

Sustainable performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan telah menetapkan nilai-nilai yang wajib dijalankan oleh seluruh insan Perseroan dalam aktivitas kerja sehari-hari. Nilai – nilai tersebut antara lain komitmen, kesempatan, kerja sama tim, pembaharuan, dan komunitas. Wajibnya menjalankan aktivitas kerja dengan berpedoman pada nilai-nilai tersebut telah menjadi budaya keberlanjutan bagi Perseroan. Budaya keberlanjutan ini disosialisasikan melalui program orientasi karyawan dan training internal, kemudian kembali disosialisasikan pada setiap kesempatan oleh unit kerja HRD agar selalu diingat dan dipatuhi.

Activities to Build a Culture of Sustainability

To create a sustainable business, the Company has set values that must be implemented by all Company personnel in their daily work activities. These values include commitment, opportunity, teamwork, update, and community. The obligation to perform work activities based on these values has become a culture of sustainability for the Company. This sustainability culture is socialized through employee orientation programs and internal training, then re-socialized at every opportunity by the HRD work unit so that it is always remembered and obeyed.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

(Disajikan dalam ribuan Rupiah)

Kinerja Pendapatan dan Laba Rugi Performance of Revenue and Profit/Loss		
Tahun / Year	Realisasi Pendapatan / Actual Revenue	Realisasi Laba / Rugi / Actual Profit / Loss
	Realisasi / Realization	Realisasi / Realization
2024	27.462.614.300	(1.437.410.828)
2023	25.517.108	(7.269.897)
2022	21.747.242	(6.947.090)

Catatan:

Perseroan bergerak di industri jasa sewa dan pengelolaan gedung, sehingga tidak ada data produksi.

The Company is engaged in the building rental and management services industry, so there is no production data.

KINERJA PORTOFOLIO, TARGET PEMBIAYAAN, ATAU INVESTASI PADA INSTRUMEN KEUANGAN ATAU PROYEK YANG SEJALAN.

Portfolio Targets Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance

Perseroan tidak melakukan investasi / membeli portofolio atau memberi fasilitas pembiayaan pada proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan.

The Company does not invest / buy portfolios or provide financing facilities for projects that are in line with sustainable finance.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

1. Aspek Umum

Biaya Lingkungan Hidup

Dalam upaya menjaga lingkungan, khususnya di metro sunter plaza telah melakukan pengumpulan kondensat dari sistem AC. Upaya ini telah memberikan hasil terkumpulnya air antara 20 m³ – 25 m³ per bulan. Air yang terkumpul sudah dalam keadaan bersih dan langsung masuk bak penampungan khusus. Selanjutnya dari bak tersebut secara otomatis disalurkan untuk kebutuhan flushing di toilet dan untuk penyiraman tanaman di ruang terbuka hijau yang berada di belakang gedung metro sunter plaza. Perseroan berencana menerapkan cara ini untuk semua gedung milik Perseroan. Upaya lainnya, Perseroan membuat hydroponic garden, rooftop dan belakang gedung sebagai pot plant yang berfungsi untuk penghijauan. Untuk aspek lingkungan ini, Perseroan masih menggunakan anggaran yang sebelumnya tersisa.

2. Aspek Material

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Perseroan bergerak di bidang jasa sewa dan pengelolaan gedung, sehingga tidak ada penggunaan material yang ramah lingkungan untuk kegiatan produksi.

1. General Aspects

Environmental Costs

In an effort to protect the environment, Metro Sunter Plaza has collected condensate from the air conditioning system. This effort has succeeded in collecting water between 20 m³-25 m³ per month. The collected water is already clean and goes straight into a special reservoir. Furthermore, from the tub, the water is automatically channeled for flushing needs in the toilet and for watering plants in the green open space behind the Metro Sunter Plaza Building. The Company plans to apply this method to all buildings owned by the Company. In addition, the Company also builds a hydroponic garden and rooftop and utilizes the area behind the building as a pot plant that functions for reforestation. For this environmental aspect, the Company is still using the previously remaining budget.

2. Material Aspects

Use of Environmentally Friendly Materials

The Company is engaged in rental and management of buildings so that there is no use of environmentally friendly materials for production activities.

Jumlah dan Intensitas Energi yang digunakan

Amount and Intensity of Energy Used

Capaian Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance Achievements				
Uraian	Satuan	2024	2023	2022
Penggunaan Listrik Electricity Usage	KWH	6.916.330	6.701.328	1.715.234
Penggunaan BBM Fuel Usage	Liter	2.428	7.578	1.676
Total Pemakaian Energi Total Energy Consumption	Gigajoules	6.918.758	6.708.906	1.716.910

Catatan:

Perseroan bergerak di bidang jasa sewa dan pengelolaan gedung, sehingga tidak dapat menghitung penggunaan energi per unit.
The Company is engaged in rental and management of buildings so it cannot calculate energy use per unit.

3. Aspek Energi

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan

Dalam upaya melakukan efisiensi energi yang digunakan untuk operasional perusahaan, Perseroan melakukan beberapa cara yaitu mengganti lampu biasa menjadi lampu LED dan menggunakan eskalator sensor untuk semua gedung. Sehingga eskalator akan jalan jika ada orang yang naik dan berhenti jika sudah tidak ada yang naik. Selain itu, lift Perseroan juga sudah menggunakan teknologi yang hemat energi.

3. Energy Aspects

Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy

In an effort to streamline the energy used for company operations, the Company has taken several steps, including replacing ordinary lamps with LED lamps and using escalator sensors for all buildings so that the escalator will move if someone is using it and stop when no one is using it. In addition, the Company' s elevators have also used energy-efficient technology.

Penggunaan Air
Water Usage

Pemakaian Air Water Usage				
Uraian	Satuan	2024	2023	2022
Air Permukaan (sungai) - City Water Surface Water (river) - City Water	M3	35.850	30.520	60.321
Air Bawah Tanah (Sumur Bor) Underground Water (Bore Well)	M3	0	0	0
Total Penggunaan Air Total Water Usage	M3	35.850	30.520	60.321

4. Aspek Air

Perseroan menggunakan air hanya untuk kegiatan domestik seperti wastafel dan toilet. Upaya yang dilakukan untuk efisiensi penggunaan air adalah melakukan pengumpulan kondensat dari sistem AC. Upaya ini telah memberikan hasil terkumpulnya air antara 20 m3 – 25 m3 per bulan. Air yang terkumpul sudah dalam keadaan bersih dan langsung masuk bak penampungan khusus. Selanjutnya dari bak tersebut secara otomatis disalurkan untuk kebutuhan flushing di toilet serta untuk penyiraman tanaman di ruang terbuka hijau di area gedung.

4. Water Aspect

The Company uses water only for domestic activities such as sinks and toilets. To streamline the use of water, the Company collects condensate from the AC system. This effort has succeeded in collecting water between 20 m3-25 m3 per month. The collected water is already clean and goes straight into a special reservoir. Furthermore, from the tub, the water is automatically channeled for flushing needs in the toilet and for watering plants in green open spaces in the building area.

5. Aspek Keanekaragaman Hayati.

Dampak Operasi Perseroan di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati

Kegiatan operasional Perseroan berada di kota besar yaitu DKI Jakarta, oleh karena itu tidak ada dampak atas operasi Perseroan terhadap daerah konservasi atau daerah yang memiliki keanekaragaman hayati.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati

Sehubungan dengan tidak adanya dampak terhadap daerah konservasi atau terhadap keanekaragaman hayati atas operasi Perseroan, maka tidak ada upaya Perseroan untuk melakukan konservasi.

5. Biodiversity Aspects.

Impact of the Company' s Operations in Conservation Areas or Areas with Biodiversity

The Company' s operational activities are located in a big city, namely DKI Jakarta. Therefore, there is no impact from the Company' s operations on conservation areas or areas that have biodiversity.

Biodiversity Conservation Efforts

Due to the absence of impacts on conservation areas or on biodiversity from the Company' s operations, the Company has not made any efforts to conduct conservation.

6. Aspek Emisi

Untuk perhitungan emisi BBM, metode yang digunakan adalah metode perhitungan emisi dari konsumsi BBM dengan faktor emisi sebesar 2,6 kg CO₂/liter BBM. Sedangkan perhitungan emisi listrik, metode yang digunakan adalah metode perhitungan emisi dari produksi dan konsumsi energi dengan faktor emisi jaringan ketenagalistrikan sebesar 0,87 ton CO₂/MWh untuk provinsi DKI Jakarta.

6. Emission Aspect

The method used for calculating fuel emissions is the method of calculating emissions from fuel consumption with an emission factor of 2.6 kg CO₂/liter of fuel. And the method used for calculating electricity emissions is the method of calculating emissions from energy production and consumption with an electricity grid emission factor of 0.87 tons CO₂/MWh for DKI Jakarta province.

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Amount and Intensity of Emissions Generated

Uraian	Satuan	2024	2023	2022
Emisi Bahan Bakar (Scope 1) Fuel Emission (Scope 1)	tCO ₂ e	3,80	3,56	4,11
Emisi Listrik (Scope 2) Electric Emissions (Scope 2)	tCO ₂ e	1.238,90	1.165,90	1.423,37
Total Emisi Total Emission	tCO ₂ e	1.242,70	1.169,46	1.427,48

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan

Dalam upaya mengurangi emisi yang dihasilkan, Perseroan mengganti lampu biasa menjadi lampu LED dan menggunakan eskalator sensor untuk semua gedung. Sehingga eskalator akan jalan jika ada orang yang naik dan berhenti jika sudah tidak ada yang naik. Selain itu, lift Perseroan juga sudah menggunakan teknologi yang hemat energi. Dengan menghemat energi, tentunya emisi yang dihasilkan akan berkurang.

Emission Reduction Efforts and Achievements

In an effort to reduce the resulting emissions, the Company replaces ordinary lamps with LED lamps and uses escalator sensors for all buildings so that the escalator will run if someone is using it and stop when no one is using it. In addition, the Company's elevators have also used energy-efficient technology. By saving energy, of course, the resulting emissions will be reduced.

7. Aspek Limbah dan Efluen. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan

Kegiatan usaha Perseroan adalah jasa sewa dan pengelolaan gedung, sehingga limbah yang dihasilkan akibat kegiatan operasional Perseroan hanya sejenis limbah rumah tangga. Limbah tersebut telah Perseroan serahkan ke dinas kebersihan.

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Perseroan tidak mengelola limbah atas kegiatan operasional Perseroan, melainkan diserahkan ke dinas kebersihan.

Tumpahan yang Terjadi

Selama tahun 2024, tidak terdapat tumpahan limbah atas kegiatan operasional Perseroan.

7. Waste and Effluent Aspects. Amount of Waste and Effluent Generated

The Company's business activities are rental and management of buildings so that the waste generated as a result of the Company's operational activities is only household waste. The Company has handed over the waste to the Sanitation Department.

Waste and Effluent Management Mechanism

The Company does not manage waste from the Company's operational activities but submits it to the Sanitation Department.

Spills

During 2024, there were no waste spills from the Company's operational activities.

8. Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Hingga 31 Desember 2024, Perseroan tidak menerima laporan, aduan dan keluhan dari masyarakat sekitar ataupun pemangku kepentingan lainnya terkait masalah lingkungan hidup. Perseroan juga tidak mencatat adanya insiden maupun sanksi akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang atau peraturan terkait lingkungan.

8. Aspects of Complaints Related to the Environment. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved

As of December 31, 2024, the Company did not receive any reports, complaints and grievances from the surrounding community or other stakeholders related to environmental issues. The Company also not recorded any incidents nor sanctions resulting from non-compliance with environmental laws or regulations.

Kinerja Sosial

Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk yang Setara Kepada Pelanggan

Perseroan telah berkomitmen untuk memberikan yang terbaik bagi seluruh tenant tanpa terkecuali. Oleh karena itu, Perseroan berupaya membuat gedung-gedungnya menjadi prima sesuai harapan tenant. Perseroan juga berupaya membuat gedung-gedungnya strategis untuk komunitas dengan cara memperhatikan keperluan / kebutuhannya. Sehingga pelayanan yang Perseroan berikan sesuai dengan kebutuhan komunitasnya. Untuk membantu para tenant meningkatkan penjualan, Perseroan membantu promo-promo yang diiklankan melalui Instagram Perseroan.

Commitment to Provide Equal Service on Products to Customers

The Company is committed to providing the best for all tenants without exception. Therefore, the Company strives to maintain its buildings according to tenants' expectations. The Company also strives to make its buildings strategic so that the services the Company provides are in accordance with the needs of its community. To help tenants increase sales, the Company helps to advertise promos through the Company' s Instagram account.

Aspek Ketenagakerjaan

1. Kesenjangan Kesempatan Bekerja

Tidak ada kebijakan khusus yang mengatur tentang kesetaraan kesempatan dalam bekerja, namun dalam prakteknya Perseroan tidak pernah melakukan diskriminasi perlakuan terhadap seluruh karyawan.

2. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan memastikan bahwa selama beroperasi tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur dan tidak ada tenaga kerja paksa. Semua sudah sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Dalam setiap proses rekrutmen, disyaratkan minimum usia pelamar tidak di bawah 20 tahun.

Employment Aspects

1. Equal Employment Opportunity

There is no specific policy that regulates equal employment opportunities. However, in practice, the Company has never discriminated against all employees.

2. Child Labor and Forced Labor

The Company ensures that during its operation, it does not employ underage employees and there is no forced labor. All employee recruitment is in accordance with applicable labor regulations. In each recruitment process, a minimum age of 20 years is required.

3. Upah Minimum Provinsi

Sistem remunerasi yang ditetapkan sudah sesuai dengan ketentuan UMP yang berlaku di wilayah DKI Jakarta dan upah yang diterima karyawan Perseroan untuk level yang terendah pada tahun 2024 Rp.5.067.381,- sedangkan pada tahun 2025 Rp.5.396.791,-

4. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perseroan telah menyediakan lingkungan bekerja yang layak dan aman dengan disediakan ruangan kerja dan pendukungnya berikut pendingin udara dan penerangan yang memadai. Selain itu, tersedia area parkir yang dijaga tenaga satuan pengamanan serta lingkungan kantor yang bersih dan nyaman sehingga karyawan bisa bekerja dengan tenang.

5. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Untuk saat ini program pelatihan hanya berupa seminar-seminar di bidang perpajakan, pasar modal dan peraturan-peraturannya, serta pelatihan yang berhubungan dengan ketenagakerjaan.

3. Province Minimum Wage

The remuneration system that has been set is in accordance with the applicable UMP provisions in the DKI Jakarta area and the wage received by the Company’ s employees from the lowest level in the year of 2024 IDR 5.067.381 while in 2025 IDR 5.396.791

4. Decent and Safe Work Environment

The Company has provided a proper and safe work environment in the form of a work space and its supporting facilities which are equipped with air conditioning and adequate lighting. In addition, there is a parking area guarded by security forces. The Company also maintains a clean and comfortable office environment so that employees can work in peace.

5. Employee Training and Capacity Development

For now, the training program is only in the form of seminars in the fields of taxation, capital market and its regulations, as well as training related to employment.

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang memperoleh Pelatihan Number of Employees who received Training	Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Rata-rata pelatihan setiap pekerja Number of training hours for each employees
Total Pelaksanaan Total Implementation	6	20	3,33 Jam / Karyawan Hours / employee
Keseluruhan berdasarkan Jenis Kelamin / Overall by Gender			
Laki-laki Male	4	10	2,5 Jam / Karyawan Hours / employee
Perempuan Female	2	10	5 Jam / Karyawan Hours / employee
Berdasarkan Jabatan / By Position			
Eksekutif Executive			
Manajer Manager	2	10	5 Jam / Karyawan Hours / employee
Staf Staff	4	10	2,5 Jam / Karyawan Hours / employee

Aspek Masyarakat

1. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa sewa dan pengelolaan gedung, kegiatan operasional Perseroan tidak memberikan dampak negatif bagi masyarakat sekitar. Bahkan, keberadaan Perseroan mendorong masyarakat sekitar untuk berbisnis di tempat Perseroan. Selain itu keberadaan Perseroan memudahkan penduduk sekitar (yang tidak berbisnis di tempat Perseroan) untuk berbelanja di merchant–merchant yang ada di gedung Perseroan.

2. Pengaduan Masyarakat

Setiap pelapor dapat menyampaikan aduannya melalui alamat email khusus yaitu metrorealty.tbk@gmail.com yang ditujukan kepada Sekretaris Perusahaan. Penyelidikan atas pelaporan akan diidentifikasi kebenarannya dan ditangani secara independen serta obyektif untuk dilakukan tindakan/keputusan yang tepat dan benar sesuai dengan hasil penyelidikan. Hingga akhir 31 Desember 2024, tidak terdapat laporan / pengaduan dari masyarakat terkait operasional Perseroan.

3. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Perseroan melakukan program TJSL yang berfokus pada bidang pendidikan, sosial dan lingkungan. Hingga tahun 2024, Perseroan telah berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan diantaranya TPB No. 5 - Kesetaraan Gender, TPB No. 8 - Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, serta TPB No. 13 - Penanganan Perubahan Iklim. Berikut ini uraian kontribusi Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Community Aspects

1. Impact of Operations on Surrounding Communities

As a company engaged in rental and management of buildings, the Company's operational activities do not have a negative impact on the surrounding community. In fact, the existence of the Company encourages the surrounding community to do business in the Company's premises. In addition, the existence of the Company makes it easier for local residents (who do not do business at the Company's premises) to shop at merchants in the Company's buildings.

2. Public Complaints

Every whistleblower can submit their complaints through a special email address, metrorealty.tbk@gmail.com, addressed to the Corporate Secretary. Investigation of the report will be identified as true and handled independently and objectively for appropriate and correct action/decision in accordance with the results of the investigation. Until the end of December 31, 2024, there were no reports/complaints from the public related to the Company's operations.

3. Social and Environmental Responsibility (TJSL) Activities

The Company conducts TJSL programs that focus on the education, social and environmental sectors. Until 2024, the Company has contributed to the Sustainable Development Goals including SDG No. 5 - Gender Equality, SDG No. 8 - Decent Work and Economic Growth, and SDG No. 13 - Climate Action. The following is a description of the Company's contribution to the Sustainable Development Goals.

No	Jenis Kegiatan TJSL Type of TJSL Activity	Kontribusi Perusahaan terhadap TPB Company Contribution against the SDGs	Penjelasan Explanation	Capaian Keberhasilan Achievement of Success
1.	Rekrutmen Karyawan Employee Recruitment	TPB No 5–Kesetaraan Gender TPB No.5-Gender Equality	Rekrutmen karyawan dilakukan berdasarkan kompetensi dan sesuai kebutuhan, untuk semua level jabatan, untuk laki-laki dan perempuan. Employee recruitment is carried out based on competence and as needed, for all levels, positions, for both men and women.	Sejumlah karyawan perempuan menduduki jabatan strategis. A number of female employees hold strategic positions
2.	Rekrutmen karyawan, terbuka untuk usia muda dan pendidikan SMA / Sederajat Recruitment employees, open for young people and high school education / equivalent	TPB No 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi TPB No.8-Decent Work and Economic Growth	Rekrutmen karyawan sejalan dengan target TPB No. 7 yaitu mengurangi usia muda yang tidak bekerja dan tidak menempuh pendidikan Recruitment employees are in line with SDG target No. 7, which is to reduce the number of young people who are not working and not studying Education	Proporsi jumlah karyawan Perseroan didominasi pendidikan non sarjana. Perseroan memberikan pekerjaan yang layak bagi laki-laki dan perempuan termasuk yang berusia muda Proportion of employees the Company is dominated by non-graduate education. The Company provides decent work for men and women, including young people.
3.	Penggunaan teknologi hemat energi Use of energy-saving technology	TPB No.13 – Penanganan Perubahan Iklim TPB No.13 - Climate Change Management	Mengganti lampu biasa dengan LED. Replacing regular lights with LEDs	Seluruh gedung Perseroan telah menggunakan lampu LED, dengan eskalator yang sudah terpasang sensor dan liftnya menggunakan teknologi hemat energi All of the Company's buildings have LED lighting, with escalators that have installed sensors and elevators using energy-efficient technology.
			Memasang sensor agar eskalator berhenti saat tidak ada yang naik. Installing sensors to make the escalator stop when it is not there is a rise.	
			Lift Perseroan menggunakan teknologi hemat energi. The Company's elevator uses energy-saving technology.	

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN JASA BERKELANJUTAN.

Responsibility for sustainable service development

Inovasi dan Pengembangan Produk Keuangan Berkelanjutan

Perseroan membangun dan mengelola Ruang Terbuka Hijau pada setiap gedung usaha. Tidak hanya bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang lebih ramah lingkungan dan nyaman, hal ini secara tidak langsung memberikan nilai tambah bagi Perseroan. Di masa mendatang, Perseroan akan terus berkomitmen untuk mengembangkan dan menambah inovasi-inovasi baru dalam hal pengembangan jasa berkelanjutan demi terciptanya kesinambungan antara usaha, lingkungan dan sosial.

Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan

Perseroan selalu mengupayakan perbaikan-perbaikan pada berbagai aspek dengan melakukan evaluasi internal tanpa menutup kemungkinan untuk menerima masukan dan saran dari pihak eksternal.

Dampak Produk Keuangan Berkelanjutan

Hingga saat ini, jasa yang ditawarkan oleh Perseroan tidak memiliki dampak negatif baik bagi lingkungan maupun sosial. Namun, Perseroan selalu siaga dan berupaya penuh dalam mengantisipasi kemungkinan dampak negatif yang dihasilkan melalui evaluasi secara berkala.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Tidak ada produk yang ditarik kembali karena Perseroan bergerak di bidang penyewaan dan pengelolaan gedung.

Survey Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2024, tidak terdapat produk Perseroan mengalami kegagalan, penolakan, atau ditarik kembali. Perseroan akan terus berusaha memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen, mulai dari informasi, penanganan keluhan konsumen dan kepuasan pelanggan adalah salah satu indikator yang Perseroan gunakan untuk mengevaluasi kinerja, kami memantau masukan yang kami terima melalui berbagai saluran seperti platform media sosial, kontak konsumen, dan mekanisme pengaduan kami. Perseroan mengutamakan keamanan, kenyamanan dan kepuasan konsumen dengan memberikan layanan terbaik.

Innovation and Development of Sustainable Financial Products

The Company builds and manages Green Open Spaces in each of its business buildings. Not only aims to create a more environmentally friendly and comfortable environment, this indirectly provides added value for the Company. In the future, the Company will continue to be committed to developing and adding new innovations in terms of sustainable service development in order to create sustainability between business and environment and social life.

Products Whose Safety Has been Evaluated for Customers

The Company always strives for improvements in various aspects by conducting internal evaluations without closing the possibility of receiving input and suggestions from external parties.

Impact of Sustainable Financial Products

Until now, the services offered by the Company do not have a negative impact on the environment or social life. However, the Company is always alert and makes full efforts in anticipating the possible negative impacts through periodic evaluations.

Number of Products Recalled

There were no recalled products because the Company is engaged in rental and management of buildings.

Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Products

In 2024, none of the Company's products experienced failure, rejection, or recall. The Company will continue to strive to provide the best service to consumers, starting from information, handling consumer complaints and customer satisfaction is one of the indicators that the Company uses to evaluate performance, we monitor the feedback we receive through various channels such as social media platforms, consumer contact, and our complaint mechanism. The Company prioritizes the safety, comfort and satisfaction of consumers by providing the best service.

LAIN-LAIN.

Others

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Atas pertimbangan tertentu dari manajemen, Perseroan belum menggunakan jasa pihak ketiga yang independen. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

Written Verification from Independent Party

Due to certain considerations of the management, the Company has not used the services of an independent third party. However, the Company guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate and factual.

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024 PT METRO REALTY, TBK

Statement Letter of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners about Responsibility for Sustainability Report 2024 PT Metro Realty, Tbk

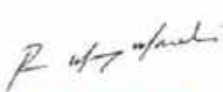
Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam laporan keberlanjutan PT Metro Realty, Tbk tahun buku 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned below declare that all information in the sustainability report of PT Metro Realty, Tbk for the fiscal year 2024 has been fully disclosed and are fully responsible for the correctness of the contents of the annual report and sustainability report of the Company.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This Statement Letter is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, 30 April 2025 /
Jakarta, April 30th, 2025

 Robert Maruli Komisaris Utama President Commissioner	 Sani Juli Maruli Komisaris Commissioner	 Ramli Yang Lie Komisaris Independen Independent Commissioner
Dewan Direksi Board of Directors		
 Rose Merry Maruli Presiden Direktur President Director	 Sukardi Direktur Director	 Wilson Maruli Direktur Director



LEMBAR UMPAN BALIK.

FEEDBACK SHEET

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2023 PT Metro Realty, Tbk. guna meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami.

Thank you for your willingness to read the 2023 Sustainability Report of PT Metro Realty, Tbk. In order to improve the quality of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you will fill in the Feedback Sheet that has been prepared, and send it back to us.

1. Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan PT Metro Realty, Tbk dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.

☐ setuju ☐ tidak setuju ☐ tidak tahu

1. This Sustainability Report has provided information on various matters that have been carried out by PT Metro Realty, Tbk in the fulfillment of corporate social responsibility.

2. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini termasuk data dan informasi yang disajikan mudah dimengerti dan dipahami.

☐ setuju ☐ tidak setuju ☐ tidak tahu

2. The material in this Sustainability Report including the data and information presented is easy to understand and comprehend.

3. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan sudah cukup lengkap.

☐ setuju ☐ tidak setuju ☐ tidak tahu

3. The material in this Sustainability Report, including the data and information presented is quite complete.

4. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

☐ setuju ☐ tidak setuju ☐ tidak tahu

4. The material in this Sustainability Report, including the data and information presented can be accounted for.

5. Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto-foto?

☐ sudah baik ☐ kurang baik ☐ tidak tahu

5. How does this Sustainability Report look, in terms of content, design and layout, and photographs?

6. Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

6. What information do you find useful in this Sustainability Report?

7. Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

7. What information do you feel is not useful in this Sustainability Report?

8. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?

8. What information do you feel is missing and should be completed in future Sustainability Reports?

Profil Anda

Your Profile

Nama lengkap

Full Name

Institusi/Perusahaan

Institution/Company

Email

Identifikasi Pemangku Kepentingan

Identification of Stakeholders

Pemerintah / LSM / Masyarakat / Lainnya (_____)

Government / NGO / Community / Others (_____)

Mohon formulir ini dapat dikirimkan kembali kepada :

Please send this form back to:

PT Metro Realty, Tbk

Gedung Metro Pasar Baru

Jalan H. Samanhudi

Jakarta Pusat 10710

Indonesia

Email: metrorealty.tbk@gmail.com

Website: ptmetrorealty.co.id

Checklist POJK no.51

(terlampir di Desain grafis nanti)

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT 2024

PT Metro Realty Tbk

Gedung Metro Pasar Baru
Lantai 10, Jl. H. Samanhudi
Jakarta Pusat 10710, Indonesia

Phone : (+62-21) 3441222

Fax : (+62-21) 3847242

 Metro Plaza Realty
www.ptmetrorealty.co.id



PT Metro Realty, Tbk
www.ptmetrorealty.co.id

