



**metro**

PT Metro Realty Tbk

**Metro**  
NEW LIVING

**SUSTAINABILITY REPORT  
LAPORAN KEBERLANJUTAN**

**2022**

# Daftar Isi

## Table Of Contents

<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN</b> <i>SUSTAINABILITY REPORT</i>	1	16	<b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b> <i>SUSTAINABILITY PERFORMANCE</i>
		16	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Culture of Sustainability</i>
<b>IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN</b> <i>SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE OVERVIEW</i>	2	16	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>
Aspek Ekonomi <i>Economic Aspect</i>	2	17	Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental</i>
Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspect</i>	2	20	Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>
Aspek Sosial <i>Social Aspect</i>	2		
<b>PROFIL PERUSAHAAN</b> <i>COMPANY PROFILE</i>	3	24	<b>TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN</b> <b>JASA BERKELANJUTAN</b> <i>RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE SERVICE DEVELOPMENT</i>
Visi, Misi dan Nilai-nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission &amp; Sustainability Values</i>	3	24	Inovasi dan Pengembangan Produk Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products</i>
Alamat Perusahaan <i>Company's Address</i>	4	24	Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan <i>Products with Evaluated Customer Safety</i>
Skala Usaha <i>Business Scale</i>	4	24	Dampak Produk Keuangan Berkelanjutan <i>Impact of Sustainable Financial Products</i>
Kegiatan Usaha Perseroan <i>Company's Business Activities</i>	6	24	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Recall</i>
Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Association Membership</i>	7	24	Survey Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Product</i>
Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organizational Changes</i>	7		
<b>PENJELASAN DIREKSI</b> <i>EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS</i>	8	25	<b>LAIN-LAIN</b> <i>OTHERS</i>
Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan <i>Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy</i>	8	25	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen <i>Written Verification from an Independent Party</i>
Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Implementation of Sustainable Finance</i>	10	25	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Response on Previous Year's Sustainability Report Feedback</i>
Strategi Pencapaian Target <i>Target Achievement Strategy</i>	10	27	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>
<b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b> <i>SUSTAINABILITY GOVERNANCE</i>	13	29	Daftar Indeks POJK 51/Pojk.03/2017 <i>Indeks List of POJK 51/Pojk.03/2017</i>
Penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>PIC of Implementation of Sustainable Finance</i>	13	33	Sangkalan dan Batasan Tanggung Jawab <i>Disclaimer</i>
Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	13		
Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance</i>	13		
Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	14		
Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Problems with the Implementation of Sustainable Finance</i>	15		

# STRATEGI KEBERLANJUTAN

# SUSTAINABILITY REPORT PT METRO REALTY TBK

## Strategi Keberlanjutan

PT. Metro Realty Tbk. selanjutnya disebut Perseroan, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang sewa dan pengelolaan gedung, investasi, serta pengembangan real estate. Untuk pertama kalinya Perseroan melaksanakan kegiatan usaha pada tahun 1982 di Gedung Metro Pasar Baru, Jl. H. Samanhudi, Jakarta. Hingga tahun 2022, Perseroan telah memiliki dan mengoperasikan 3 gedung yang dikenal dengan Gedung Metro Pasar Baru, Gedung Melawai Plaza dan Gedung Metro Sunter Plaza.

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha dengan menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Sehingga dalam implementasi kegiatan usaha, Perseroan tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, melainkan turut berfokus pada pengembangan aspek sosial dan lingkungan hidup. Untuk aspek ekonomi, Perseroan berupaya membuat gedung-gedungnya sebagai shopping centre komunitasnya yaitu membuat gedung - gedung Perseroan menjadi strategis untuk komunitasnya dengan cara memperhatikan keperluan / kebutuhannya. Sehingga pelayanan gedung – gedung Perseroan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan.

Pada aspek lingkungan, Perseroan turut memperhatikan dampak dan perkembangan lingkungan di wilayah kegiatan operasional perusahaan. Perseroan mengantisipasi dan meminimalisir risiko dampak negatif terhadap lingkungan dengan melakukan tindakan-tindakan yang berprinsip hemat energi. Selain itu, Perseroan membangun hydroponic garden, rooftop dan pot plant yang berfungsi untuk penghijauan sebagai salah satu bentuk keseriusan Perseroan terhadap lingkungan.

Pada aspek sosial, Perseroan melakukan beberapa kegiatan sosial yang bertujuan untuk membangun komunitas dan masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan sesuai dengan misinya yaitu “memberi nilai kepada komunitas, melalui penciptaan lapangan kerja, peningkatan nilai daerah sekitar, dan juga meningkatkan pelayanan dan sumber daya kepada komunitas sekitar.

## Sustainability Strategy

*PT. Metro Realty Tbk. hereinafter referred to as the Company, is a company engaged in the rental and management of buildings, investment, and real estate development. Company started its business activities in 1982 at the Metro Pasar Baru Building, Jl. H.Samanhudi, Jakarta. Until 2022, the Company owns and operates 3 buildings known as the Metro Pasar Baru Building, the Melawai Plaza Building, and the Metro Sunter Plaza Building.*

*The Company is committed to applying the principles of sustainable finance in conducting its business activities. The Company focuses on the development not only economic aspect, but also social and environmental aspects. For the economic aspect, the Company strives to make its buildings as shopping centers for its community. This is the Company's effort to make the Company's buildings strategic so that the services provided by the Company's buildings can meet all of the needs of the community.*

*For the environmental aspect, the Company pays attention to environmental impacts and developments in the company's operational areas. The Company anticipates and minimizes the risk of negative impacts on the environment by implementing energy efficient actions. In addition, the Company builds a hydroponic garden, rooftop and pot plant that function for reforestation as a form of the Company's seriousness towards the environment.*

*For the social aspect, the Company conducts several social activities aimed at building communities around the Company's operational areas in accordance with its mission, "to provide value to the community, through job creation, increasing the value of the surrounding area, and also improving services and resources to the surrounding community".*



## IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

## SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE OVERVIEW

### Aspek Ekonomi

(disajikan dalam ribuan rupiah)  
(in thousands of rupiah)

### Economic Aspect

Uraian Description	2022	2021	2020
Pendapatan / Penjualan Sales Revenue	21.747.242	27.015.774	22.905.174
Laba / Rugi Bersih Net Profit/Loss	(6.947.090)	(3.121.418)	(8.716.984)

Catatan / Note:

Perseroan bergerak di bidang jasa penyewaan properti, sehingga tidak ada data produksi.  
The company is engaged in rental and management of buildings so there is no production data.

### Aspek Lingkungan Hidup

### Environmental Aspect

Capaian Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance Achievements				
Uraian / Description	Satuan / Unit	2022	2021	2020
Penggunaan Listrik Electricity Usage	KWH	1.715.234	1.322.811	641.920
Penggunaan BBM Fuel Usage	Liter	1.676	1.321	1.783
Emisi yang dihasilkan Emissions Generated	tCO <sub>2</sub> e	1.237,45	1.154,28	563,10

Catatan / Note:

Perseroan bergerak di bidang jasa penyewaan gedung, sehingga tidak ada limbah seperti perusahaan manufaktur. Limbah yang dihasilkan Perseroan hanya limbah rumah tangga dan limbah yang dihasilkan langsung diserahkan ke dinas kebersihan.

The company is engaged in rental and management of buildings so that there is no waste like manufacturing companies. The waste generated by the Company is only household waste and the waste is directly submitted to the Sanitation Department.

### Aspek Sosial

Perseroan menyadari akan pentingnya kontribusi sosial sebagai bentuk timbal balik kepada masyarakat. Kontribusi sosial Perseroan dapat dilihat dari kegiatan CSR (Corporate Social Responsibility) yang dilakukan kepada kalangan masyarakat sekitar Perseroan antara lain menyediakan fasilitas senam untuk masyarakat, melaksanakan kegiatan charity, dan menyelenggarakan kegiatan donor darah.

### Social Aspect

The Company realizes the importance of social contribution as a form of responsibility to the community. The Company's social contribution can be seen from the CSR (Corporate Social Responsibility) activities conducted by the Company to the community around the Company's area, including providing gymnastics facilities for the community, conducting charity activities, and organizing blood donation activities.

## PROFIL PERUSAHAAN

## COMPANY PROFILE

### Visi, Misi dan Nilai-nilai Keberlanjutan

#### Visi

Mengubah komunitas melalui pembangunan secara holistik proyek - proyek real estate, dengan menganut prinsip pembangunan yang berkelanjutan secara ekologi serta bertanggung jawab secara sosial dan budaya.

#### Misi

Dalam setiap lokasi di mana kami berada, kami akan memberi nilai kepada komunitas, melalui penciptaan lapangan pekerjaan, peningkatan nilai daerah sekitar, dan juga meningkatkan pelayanan dan sumber daya kepada komunitas sekitar.

#### Nilai-nilai Keberlanjutan

Untuk mencapai keuangan berkelanjutan, Perseroan tentu harus memperhatikan setiap detail dari strategi yang telah dirancang, termasuk pada nilai-nilai keberlanjutan yang dianut oleh Perseroan, diantaranya:

- **Komitmen**  
Perseroan berkomitmen untuk bermitra dengan para pelanggan untuk menciptakan lingkungan bisnis yang menarik dan penuh sinergi.
- **Kesempatan**  
Perseroan berkomitmen bersama - sama dengan pemasok dan penyedia jasa untuk menjalin kerja sama yang saling menguntungkan. Sehingga memperoleh kesempatan untuk tumbuh dan berkembang bersama.
- **Kerja Sama Tim**  
Kerja sama tim merupakan kunci kesuksesan Perseroan. Keanekaragaman latar belakang anggota tim memastikan Perseroan selalu memiliki pandangan baru terhadap kesempatan dan tantangan.
- **Pembaharuan**  
Perseroan selalu memperbaharui diri dan mencaricara baru untuk melakukan semua aktifitas dengan lebih baik.
- **Komunitas**  
Di mana pun Perseroan berada, Perseroan akan terlibat dengan komunitas lokal untuk memberi nilai dan kesempatan

### Vision, Mission and Sustainability Values

#### Vision

*Transforming communities holistically through the development of real estate projects, by adhering to the principles of development that are ecologically sustainable and socially and culturally responsible.*

#### Mission

*In each location where we are located, we will provide value to the community, through job creation, increasing the value of the surrounding area, as well as improving services and resources to the surrounding community.*

#### Sustainability Values

*To achieve sustainable finance, the Company must pay attention to every detail of the strategy that has been designed, including the sustainability values adopted by the Company, including:*

- **Commitment**  
*The Company is committed to partnering with customers to create an attractive and synergistic business environment.*
- **Opportunity**  
*The Company is committed together with suppliers and service providers to establish mutually beneficial cooperation to obtain opportunities to grow and develop together.*
- **Teamwork**  
*Teamwork is the key to the Company's success. The diverse backgrounds of team members ensure that the Company always has a new outlook on opportunities and challenges.*
- **Update**  
*The Company is always updating itself and looking for new ways to do all activities better.*
- **Community**  
*Wherever the Company is located, it will engage with local communities to provide value and opportunity.*

## Alamat Perusahaan

### Kantor Pusat

Gedung Metro Pasar Baru Lantai 10,  
Jl. H. Samanhudi Jakarta Pusat 10710  
Indonesia  
Phone : (+62-21) 3441222  
Fax : (+62-21) 3847242  
Website : www.ptmetrorealty.co.id

Gedung Metro Pasar Baru  
Jl. H. Samanhudi  
Kelurahan Pasar Baru, Kecamatan Sawah Besar,  
Jakarta Pusat

Gedung Melawai Plaza  
Jl. Melawai Raya No. 166  
Kelurahan Melawai, Kecamatan Kebayoran Baru,  
Jakarta Selatan,

Metro Sunter Plaza  
Jl. Danau Sunter Utara  
Kelurahan Papanggo, Kecamatan Tanjung Priok  
Jakarta Utara

## Company's Address

### Head Office

Metro Pasar Baru Building 10th Floor,  
Jl. H. Samanhudi Central Jakarta 10710  
Indonesia  
Phone : (+62-21) 3441222  
Fax : (+62-21) 3847242  
Website : www.ptmetrorealty.co.id

Metro Pasar Baru Building  
Jl. H. Samanhudi  
Kelurahan Pasar Baru, Kecamatan Sawah Besar,  
Central Jakarta

Melawai Plaza Building  
Jl. Melawai Raya No. 166  
Kelurahan Melawai, Kecamatan Kebayoran Baru,  
South Jakarta

Metro Sunter Plaza  
Jl. Danau Sunter Utara  
Kelurahan Papanggo, Kecamatan Tanjung Priok  
North Jakarta

## Skala Usaha

## Business Scale

### Total Aset

### Total Assets

ASET, LIABILITAS & EKUITAS PERSEROAN TAHUN BUKU 2021 ASSETS, LIABILITIES & EQUITY OF THE COMPANY IN THE FINANCIAL YEAR 2021			
Aset / Assets	(Rp.) / (IDR)	(Rp.) / (IDR)	Liabilitas & Ekuitas / Liabilities & Equity
Aset Lancar Current Assets	38.582.221.793	14.264.621.563	Liabilitas Jangka Pendek Short-Term Liabilities
Aset Tidak Lancar Non-Current Assets	23.301.329.517	11.333.402.289	Liabilitas Jangka Panjang Long-Term Liabilities
		36.285.527.458	Ekuitas / Equity
<b>Total Aset</b> Total Assets	61.883.551.310	61.883.551.310	<b>Total Liabilitas &amp; Ekuitas</b> Total Liabilities & Equity

## Sumber Daya Manusia

## Human Resources

Komposisi karyawan berdasarkan jenis kelamin  
*Composition of employees by gender*

Jenis Kelamin / Gender	2022
Laki - laki / Male	10
Perempuan / Female	63
<b>Total</b>	<b>73</b>

Komposisi karyawan berdasarkan jabatan.  
*Composition of employees by position*

Jabatan / Position	2022
Manajer	7
Assistant Manajer	3
Kabag dan Supervisor / Head and Supervisor	5
Staff	58
<b>Total</b>	<b>73</b>

Komposisi karyawan berdasarkan usia  
*Composition of employment by age*

Usia / Age	2022
< 30 tahun / Years	12
30 – 50 tahun / Years	40
> 50 tahun / Years	21
<b>Total</b>	<b>73</b>

Komposisi karyawan berdasarkan pendidikan  
*Composition of employment by education*

Pendidikan / Education	2022
Sarjana (S1) / Bachelor (S1)	19
Sarjana Muda (D3) / Diploma (D3)	12
SMK / SMA – SMP - SD / Senior/Junior High/Elementary School	42
<b>Total</b>	<b>73</b>

Komposisi karyawan berdasarkan status  
*Composition of employment by status*

Status	2022
Karyawan Tetap / Permanent Employees	71
Karyawan Kontrak / Contract Employees	2
<b>Total</b>	<b>73</b>

## Komposisi Kepemilikan Saham

## Share Ownership Composition

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Nominal (Rp.) Nominal Value (Rp.)	Presentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
<b>Mencapai 5% atau lebih / Reaching 5% or more</b>			
PT Yakin Wiskon	80.396.044	20.099.011.000	34,53 %
Bara Pte Ltd	48.131.932	12.032.983.000	20,67 %
PT Suryasakti Budimarkati	15.271.872	3.817.968.000	6,56 %
PT Perkasa Makmur Amara	44.674.876	11.168.719.000	19,19 %
<b>Di bawah 5% / Under 5%</b>			
Masyarakat / Public	44.373.276	11.093.319.000	19,06 %
Jumlah / Total	232.848.000	58.212.000.000	100,00%

## Wilayah Operasional

Perseroan beroperasi di wilayah DKI Jakarta dengan beberapa lokasi diantaranya kantor pusat di Jakarta Pusat, Gedung Metro Pasar Baru di Jakarta Pusat, Gedung Melawai Plaza di Jakarta Selatan dan Gedung Metro Sunter Plaza di Jakarta Utara.

## Operational Area

The Company operates in the DKI Jakarta area with several locations including the head office in Central Jakarta, the Metro Pasar Baru Building in Central Jakarta, the Melawai Plaza Building in South Jakarta and the Metro Sunter Plaza Building in North Jakarta.

## Kegiatan Usaha Perseroan

Perseroan bergerak di bidang sewa dan pengelolaan gedung, investasi, serta pengembangan real estate. Perseroan menyewakan tempat kepada tenant yang dapat digunakan untuk perdagangan atau kantor. Diperkirakan masyarakat sekitar yang menyewa tempat Perseroan berjumlah 30 % - 40 % dari total penyewa yang ada. Saat ini Perseroan memiliki 3 (tiga) gedung yang menyewakan tempat untuk perdagangan dan kantor diantaranya gedung metro pasar baru, gedung melawai plaza dan metro sunter plaza.

## Company's Business Activities

The Company is engaged in rental and management of buildings, investment, and real estate development. The Company rents places to tenants, which can be used for trade or offices. It is estimated that the surrounding community who rent the Company's premises amount to 30%-40% of the total existing tenants. Currently, the Company has 3 (three) buildings that are rented out as places for trade and offices, namely the Metro Pasar Baru Building, the Melawai Plaza Building and the Metro Sunter Plaza Building.

### Gedung Metro Pasar Baru

Merupakan pusat perbelanjaan yang berlokasi di Jalan H.Samanhudi, Pasar Baru, Jakarta Pusat. Gedung Metro Pasar Baru berdiri pada tahun 1977 di atas lahan seluas 2.908 m2 dengan luas bangunan saat ini 17.992 m2. Gedung ini memiliki 10 (sepuluh) lantai yang terdiri dari pertokoan, perkantoran, sky garden, food court, function hall, coworking space, food park dan lain sebagainya.

### Metro Pasar Baru Building

This building is a shopping center located on Jalan H.Samanhudi, Pasar Baru, Central Jakarta. Metro Pasar Baru Building was established in 1977 on an area of 2,908 m2 with a current building area of 17,992 m2. This building has 10 (ten) floors consisting of shops, offices, sky garden, food court, function hall, coworking space, food park and so on.

### Gedung Melawai Plaza

Merupakan pusat perbelanjaan yang berlokasi di jalan Melawai raya, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Gedung Melawai Plaza berdiri pada tahun 1982 di atas lahan seluas 3.215 m2 dengan luas bangunan saat ini 18.478 m2. Gedung ini memiliki 6 (enam) lantai yang terdiri dari pertokoan, food court, perkantoran dan lain sebagainya.

### Melawai Plaza Building

This building is a shopping center located on Jalan Melawai Raya, Kebayoran Baru, South Jakarta. Melawai Plaza Building was established in 1982 on an area of 3,215 m2 with a current building area of 18,478 m2. This building has 6 (six) floors consisting of shops, food court, offices and so on.



### Metro Sunter Plaza

Merupakan pusat perbelanjaan yang berlokasi di jalan Danau Sunter Utara, Tanjung Priok, Jakarta Utara. Metro Sunter Plaza berdiri pada tahun 1993 di atas lahan seluas 3.080 m<sup>2</sup> dengan luas bangunan saat ini 15.611 m<sup>2</sup>. Gedung ini memiliki 5 (lima) lantai yang terdiri dari pertokoan, perkantoran, food court, hydroponic garden, tempat gym dan lain sebagainya.

### Metro Sunter Plaza

*This building is a shopping center located on Jalan Danau Sunter Utara, Tanjung Priok, North Jakarta. Metro Sunter Plaza was established in 1993 on an area of 3,080 m<sup>2</sup> with a current building area of 15,611 m<sup>2</sup>. This building has 5 (five) floors consisting of shops, offices, food court, hydroponic garden, gym and so on.*

## Keanggotaan pada Asosiasi

Hingga tahun 2022, Perseroan sudah tergabung dengan Asosiasi Emiten Indonesia.

## Membership on Associations

*Until 2022, the Company has joined the Indonesian Public Listed Companies Association.*

## Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan

Hingga tahun 2022, Perseroan tidak mengalami perubahan organisasi yang bersifat signifikan.

## Significant Organizational Changes

*Until 2022, the Company did not experience significant organizational changes.*



## PENJELASAN DIREKSI

## EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS

### Kebijakan Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

### *Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy*

#### Nilai Keberlanjutan yang Dimiliki Perseroan

#### *The Company's Sustainability Value*

Dalam upaya melakukan penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan menanamkan nilai - nilai keberlanjutan yang wajib dijalankan oleh seluruh insan Perseroan. Nilai - nilai keberlanjutan yang diterapkan oleh perseroan tentu berkaitan dengan dengan aspek ekonomi, aspek sosial hingga aspek lingkungan hidup.

*In an effort to implement sustainable finance, the Company applies sustainability values that must be performed by all Company personnel. The sustainability values applied by the company are related to economic, social, and environmental aspects.*

Dalam aspek ekonomi, Perseroan berupaya untuk melakukan peningkatan kualitas dari seluruh gedung usaha untuk mencerminkan dinamika ekonomi. Dalam aspek sosial, salah satu upaya yang telah dilakukan ialah dengan berkomitmen untuk menambahkan nilai kepada kehidupan komunitas di lingkungan sekitar lokasi usaha serta bekerja sama dengan para tenant dan penyedia jasa. Sedangkan dalam aspek lingkungan hidup, Perseroan berkomitmen untuk melakukan tindakan-tindakan berprinsip hemat energi, berinvestasi pada teknologi yang hemat energi dan efisien, serta pengelolaan area hijau di sekitar gedung usaha. Nilai-nilai keberlanjutan inilah yang membuat Perseroan dapat bertahan hingga saat ini dalam menjalankan kegiatannya.

*For the economic aspect, the Company strives to improve the quality of all the business buildings, as an effort to reflect the dynamics of the economy. For the social aspect, one of the efforts done by the Company is by committing to add value to the life of the community around the business areas as well as collaborating with tenants and service providers. For the environmental aspect, the Company is committed to taking energy-saving principles, investing in energy-efficient technology, and managing green areas around business buildings. These sustainability values have enabled the Company to survive to this day in conducting its business activities.*

#### Respon Perseroan terhadap isu-isu terkait Keuangan Berkelanjutan

#### *The Company's Response to Issues Related to Sustainable Finance*

Pandemi Covid-19 sudah sangat jelas menghambat kegiatan usaha dari seluruh sektor industri, termasuk kegiatan usaha yang dijalankan oleh Perseroan. Meskipun dalam keadaan pandemi, Perseroan tetap berusaha untuk menjalankan usaha dengan tetap menaati peraturan pemerintah seperti penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), serta melengkapi fasilitas sesuai dengan protokol kesehatan.

*The Covid-19 pandemic has clearly hampered the business activities of all industrial sectors, including the Company's business activities. Even during the pandemic, the Company still tried to run its business while still complying with government regulations such as the implementation of Community Activity Restrictions (PPKM), as well as equipping facilities in accordance with health protocols.*

Perseroan juga telah melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dengan menjalankan program charity kepada warga di sekitar gedung-gedung Perseroan yang secara langsung terdampak pandemi Covid-19. Selain itu terdapat kegiatan yang cukup rutin diadakan oleh Perseroan yaitu kegiatan donor darah yang dihadiri oleh karyawan serta masyarakat sekitar yang tertarik.

*The Company has also conducted corporate social responsibility (CSR) activities by running charity programs for residents around the Company's buildings who were directly affected by the Covid-19 pandemic. In addition, there are activities that are quite routinely held by the Company, namely blood donation activities which are attended by employees and the surrounding community who are interested in donating blood.*

## Komitmen Pimpinan dalam Menetapkan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan berkomitmen mendukung program pemerintah dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Dalam prakteknya, kegiatan operasional Perseroan telah berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Terdapat 3 (dua) kontribusi Perseroan secara langsung terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu TPB No.5 – Kesetaraan Gender, TPB No. 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, serta TPB No. 13 - Penanganan Perubahan Iklim. Untuk berkontribusi kepada TPB No. 5 – Kesetaraan Gender dan TPB No. 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, Perseroan membuka lapangan pekerjaan untuk semua golongan baik wanita ataupun pria dan untuk semua usia sepanjang memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan tanpa melakukan diskriminasi gender. Sedangkan untuk berkontribusi pada TPB No. 13 - Penanganan Perubahan Iklim yaitu Perseroan melakukan penghematan listrik dengan mengganti lampu biasa menjadi lampu LED. Selain itu, Perseroan juga telah mengubah eskalator di semua gedungnya menjadi otomatis. Jadi setiap eskalator akan berjalan saat ada yang naik dan akan berhenti saat tidak ada yang naik. Dengan cara ini, akan menghemat penggunaan listrik dan tentunya akan menekan emisi dan menghambat perubahan iklim.

## Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Dengan mengimplementasikan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan telah berupaya untuk menggapai beberapa pencapaian. Di bidang ekonomi, pendapatan Perseroan untuk tahun 2022 mengalami sedikit penurunan sebesar 24% dibandingkan tahun 2021, walaupun profitabilitas Perseroan masih minus. Di bidang lingkungan, khususnya di metro sunter plaza telah berhasil mengumpulkan 20-25 m<sup>3</sup> per bulan atas pengumpulan kondensat dari sistem AC. Air yang terkumpul sudah dalam keadaan bersih dan langsung masuk bak penampungan khusus. Selanjutnya dari bak tersebut secara otomatis akan disalurkan untuk kebutuhan flushing di toilet dan untuk penyiraman tanaman di ruang terbuka hijau yang berada di belakang gedung metro sunter plaza. Perseroan berencana menerapkan cara ini untuk semua gedung milik Perseroan. Perseroan juga telah menekan emisi yang dihasilkan dari penggunaan listrik untuk lampu dan eskalator termasuk lift yang sudah menggunakan teknologi yang hemat energi. Sedangkan di bidang sosial, khususnya di metro pasar baru berhasil menggerakkan masyarakat sekitar untuk berniaga di counter food park yang disediakan Perseroan pada saat bulan ramadhan tahun 2022. Dari 10 counter yang ada tersedia, semuanya telah terisi oleh masyarakat sekitar yang masuk kategori pengusaha kecil.

## Commitment of Leaders in Establishing Sustainable Finance

*The Company is committed to supporting government programs in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). In practice, the Company's operational activities have contributed to the Sustainable Development Goals. There are 3 (two) direct contributions of the Company to the Sustainable Development Goals, namely SDG No.5 – Gender Equality, SDG No. 8 – Decent Work and Economic Growth, and SDG No. 13 - Climate Action. To contribute to SDG No. 5 – Gender Equality and SDG No. 8 – Decent Work and Economic Growth, the Company opens employment opportunities for all groups, both women and men, and for all ages as long as they meet the qualifications required by the Company without gender discrimination. To contribute to SDG No. 13 - Climate Action, the Company saves electricity by replacing ordinary lamps with LED lamps. In addition, the Company has also used automatic escalators in all its buildings. So, each escalator will run when someone is using it and will stop when no one is using it. This method will save electricity usage and of course will reduce emissions and inhibit climate change.*

## Sustainability Performance Achievements

*By implementing sustainable business activities, the Company has made efforts to reach several achievements. In the economic sector, the Company's revenue for 2022 experienced a slight decrease of 24% compared to 2021, although the Company's profitability was still minus. In the environmental sector, Metro Sunter Plaza has managed to collect 20-25 m<sup>3</sup> condensate per month from the air conditioning system. The collected water is already clean and goes straight into a special reservoir. Furthermore, from the tub, the water will automatically be channeled for flushing needs in the toilet and for watering plants in the green open space behind the Metro Sunter Plaza building. The Company plans to apply this method to all buildings owned by the Company. The Company has also reduced emissions resulting from the use of electricity by using energy-efficient technology for lights, escalators, and elevators. Meanwhile, in the social sector, Metro Pasar Baru has succeeded in mobilizing the surrounding community to do business at the food park counters provided by the Company during the month of Ramadan in 2022. Of the 10 available counters, all were utilized by local people who are categorized as small entrepreneurs.*



## Tantangan dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Tantangan bagi Perseroan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan adalah mempertahankan tenant yang ada pada masa pandemi Covid-19 atau pada masa perekonomian yang sedang turun.

## Penerapan Keuangan Berkelanjutan

### Pencapaian Kinerja Penerapan Keberlanjutan Versus Target

Dengan tantangan yang ada pada tahun 2022, Perseroan telah berupaya untuk mengimplementasikan pembangunan berkelanjutan yang berfokus pada beberapa aspek keberlanjutan yaitu aspek ekonomi, aspek lingkungan, dan aspek sosial. Pada aspek ekonomi Perseroan berhasil meningkatkan pendapatan dan laba Perseroan untuk tahun 2022. Untuk aspek lingkungan, Perseroan berhasil menekan emisi dari konsumsi energi listrik. Sedangkan untuk aspek sosial, Perseroan menggerakkan masyarakat sekitar sebagai pengusaha kecil untuk mengisi counter yang tersedia di food park gedung metro pasar baru.

### Prestasi, Tantangan dan Peristiwa Penting Selama Periode Pelaporan

Sepanjang tahun 2022, Perseroan belum mendapatkan prestasi di bidang keuangan berkelanjutan. Namun, Perseroan mendapatkan penghargaan dari Direktorat Jenderal Pajak atas kepatuhan dalam membayar pajak.

## Strategi Pencapaian Target

### Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perusahaan

Untuk mencapai target keberlanjutan, Perseroan mengawali dengan mengidentifikasi risiko-risiko yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usaha. Perseroan telah mengidentifikasi risiko-risiko, baik risiko dari aspek ekonomi, sosial dan atau lingkungan. Berikut ini risiko yang telah Perseroan identifikasi:

#### Tren transaksi yang berubah dari *offline* menjadi *online*

Saat ini transaksi perdagangan mulai bergeser dari offline menjadi online. Sehingga, pembeli sudah tidak lagi datang

## Challenges in Implementing Sustainable Finance

*The challenge for the Company in implementing sustainable finance is to maintain existing tenants during the Covid-19 pandemic or during a downturn in the economy.*

## Implementation of Sustainable Finance

### Performance Achievement of Sustainability Implementation Versus Target

*With the challenges that existed in 2022, the Company has made efforts to implement sustainable development that focused on several aspects of sustainability, namely economic aspects, environmental aspects, and social aspects. In the economic aspect, the Company has succeeded in increasing the Company's revenue and profit for 2022. For the environmental aspect, the Company has succeeded in reducing emissions from electricity consumption. And for the social aspect, the Company has succeeded in mobilizing the surrounding community as small entrepreneurs to fill the available counters in the food park at the Metro Pasar Baru Building.*

### Achievements, Challenges and Key Events During the Reporting Period

*Throughout 2022, the Company has not received any achievements in the field of sustainable finance. However, the Company received an award from the Directorate General of Taxes for compliance in paying taxes.*

## Target Achievement Strategy

### Management of Risks in Implementing Sustainable Finance that Potentially Affects the Company's Sustainability

*To achieve the sustainability target, the Company begins by identifying risks that can affect business sustainability, from economic, social and or environmental aspects. The following are the risks that the Company has identified:*

#### Transaction trends that change from *offline* to *online*

*Currently, trade transactions are starting to shift from offline to online so that buyers no longer come to stores or*



ke toko atau gerai untuk membeli kebutuhannya. Kondisi ini berisiko mengurangi minat tenant untuk menyewa tempat yang disediakan Perseroan.

### **Usia Gedung**

Bertambahnya usia gedung, mengharuskan Perseroan melakukan perbaikan atau pemeliharaan atau renovasi. Tentunya memerlukan dana yang tinggi yang dapat mengganggu likuiditas keuangan Perseroan.

### **Peraturan Pemerintah**

Adanya peraturan-peraturan yang baru, umumnya menambah kepatuhan yang diminta seperti membuat suatu laporan, dan lain-lain. Perseroan wajib mematuhi peraturan tersebut, namun sering kali menimbulkan biaya bagi Perseroan untuk mematuhi peraturan baru tersebut.

### **Pendapatan menurun vs pengeluaran bertambah**

Faktor eksternal baik akibat pandemi Covid-19 ataupun kondisi persaingan bisnis dapat menimbulkan risiko berkurangnya pendapatan, sementara pengeluaran untuk kegiatan operasional kian bertambah. Kondisi ini dapat mengancam keberlangsungan usaha Perseroan.

## **Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha**

Setelah mengidentifikasi dan mengelola risiko, selanjutnya Perseroan menganalisa dan memanfaatkan peluang serta prospek dari usaha Perseroan untuk mencapai target keberlanjutan. Tren perubahan transaksi perdagangan dari offline menjadi online khususnya di bidang Food & Beverage (F & B), saat ini banyak penikmat kuliner yang membeli makanan via online. Oleh karena itu, kebutuhan para pebisnis kuliner mengalami perubahan yaitu membutuhkan dapur yang dapat menjangkau atau dekat dengan konsumennya. Kebutuhan pebisnis kuliner inilah yang melahirkan bisnis baru yaitu cloud kitchen. Cloud kitchen adalah sebuah dapur dari suatu restoran yang hanya fokus melayani pesan antar saja. Jadi tidak ada meja atau tempat duduk untuk tamu makan di tempat (dine in). Setiap pesanan makanan yang masuk secara online akan langsung diteruskan ke pihak dapur dan setelah selesai akan langsung diantarkan dengan jasa kurir pengantaran makanan.

Berdasarkan survey yang dilakukan Populix sebuah perusahaan penyedia layanan riset dan consumer insights dalam negeri pada tahun 2022 terhadap 3.138 orang responden konsumen pengguna aplikasi pesan-antar makanan/minuman dan beberapa pemilik restoran dan toko makanan-minuman pengguna aplikasi pesan-antar makanan. Diperoleh hasil survei yang menunjukkan bahwa 85% restoran dan toko makanan-minuman menggunakan platform atau aplikasi terutama bagi kalangan Gen Z dan milenial dalam memesan kuliner online yaitu GoFood, GrabFood dan ShopeeFood. GoFood menjadi aplikasi yang paling banyak digunakan oleh kedua generasi tersebut, yaitu mencapai 46%, sementara GrabFood 32% dan ShopeeFood 22%.

*outlets to buy their needs. This condition risks on reducing the interest of tenants to rent the space provided by the Company.*

### **Building Age**

*The increasing age of the building requires the Company to perform repairs, maintenance, or renovations. Of course, this requires high funds which can disrupt the Company's financial liquidity.*

### **Government Regulations**

*The government provides new regulations, which generally increase the number of required compliances such as making a report, and so on. The company must comply with these regulations. However, this often creates costs for the Company to comply with the new regulations.*

### **Decreased Income vs Increased Expenses**

*External factors, either due to the Covid-19 pandemic or business competition, can pose a risk of reduced income, while expenses for operational activities continue to increase. This condition can threaten the sustainability of the Company's business.*

## **Utilization of Business Opportunities and Prospects**

*After identifying and managing risks, the Company analyzes and takes advantage of opportunities and prospects from the Company's business to achieve sustainability targets. With the change in trade transactions from offline to online, especially in the field of Food & Beverage (F & B), currently many culinary connoisseurs buy food via online. Therefore, the needs of culinary businessmen have changed. Now, they need a kitchen that can easily reach or be close to their consumers. These needs of culinary businessmen are what gave birth to a new business called cloud kitchen. Cloud kitchen is a kitchen of a restaurant that only focuses on serving delivery orders. So, cloud kitchen does not provide tables or seats for dine-in guests. Every food order that goes online will be directly forwarded to the kitchen and after it's finished, it will be directly delivered by a food delivery courier service.*

*Based on a survey conducted by Populix, a research service provider and domestic consumer insights company, in 2022, 3,138 consumer respondents used food/beverage delivery applications and several restaurant and food and beverage shop owners who used food delivery applications. The results of a survey showed that 85% of restaurants and food and beverage shops use platforms or applications, especially for Gen Z and millennials, to order online culinary delights, namely GoFood, GrabFood, and ShopeeFood. GoFood is the application most used by the two generations, reaching 46%. While GrabFood 32% and ShopeeFood 22%.*

Tingginya transaksi pembelian makanan dan minuman via online, memberikan peluang besar bagi Perseroan untuk menjajaki bisnis cloud kitchen yaitu menyewakan tempat untuk dijadikan dapur bagi pebisnis kuliner

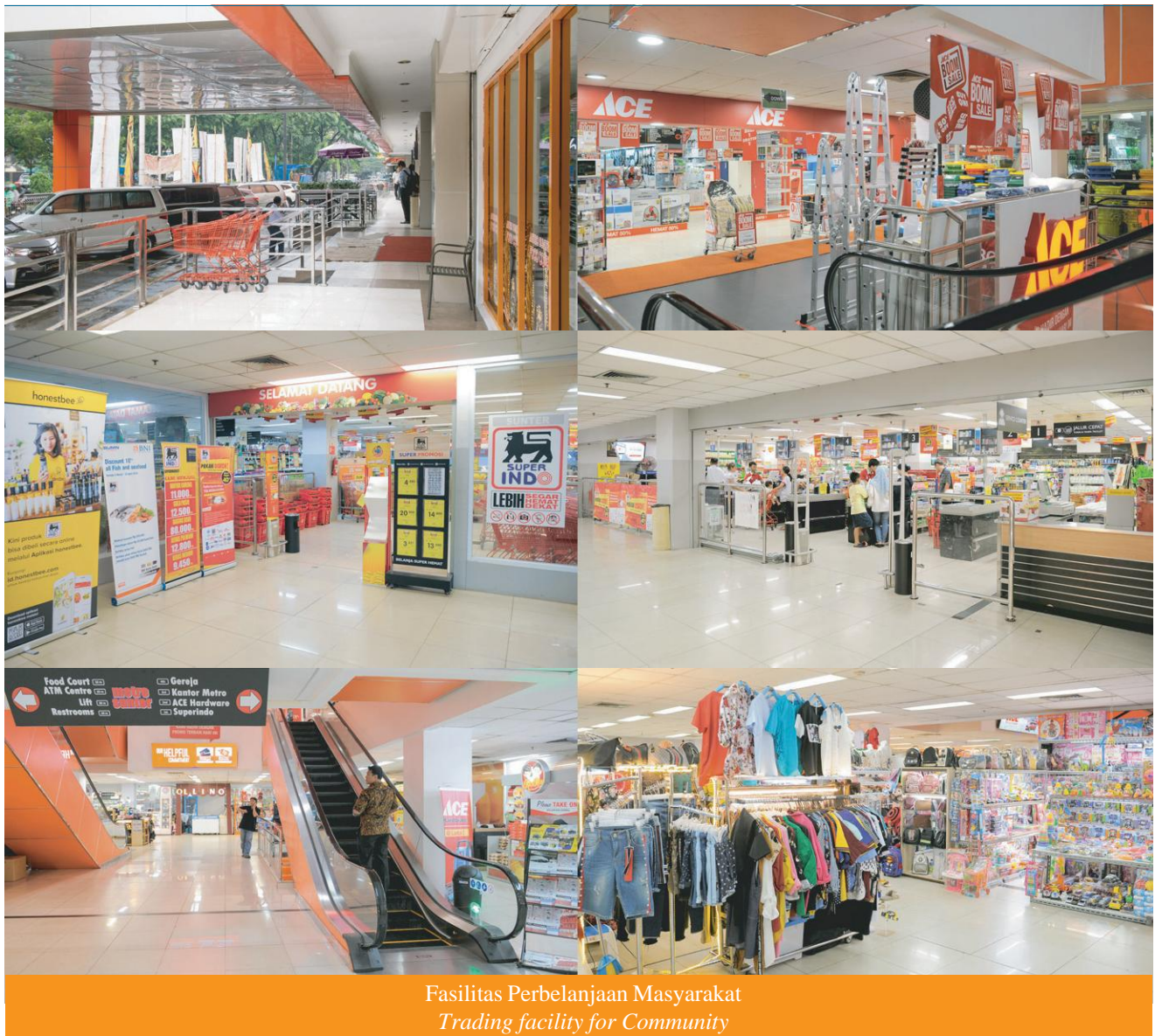
*The high number of food and beverage purchases via online provides a great opportunity for the Company to explore the cloud kitchen business, by renting out a place to serve as a kitchen for culinary businesses.*

## Situasi Eksternal yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perseroan

Sejauh ini, situasi eksternal yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan adalah adanya ketidakpastian dari berbagai faktor, baik faktor lingkungan, sosial, politik dan ekonomi. Peran Perseroan adalah harus selalu sigap dan siap dalam menerima perubahan, terus menyesuaikan dan berinovasi mengikuti perubahan tersebut.

## External Situations That Potentially Affect the Sustainability of the Company

*So far, the external situation that has the potential to affect the Company's sustainability is the uncertainty of various factors, including environmental, social, political and economic factors. The Company's role is to always be alert and ready to accept changes and continue to adapt and innovate following these changes.*





## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

## SUSTAINABILITY GOVERNANCE

### Penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan bersungguh-sungguh dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, oleh karena itu penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan dipimpin langsung oleh Direktur Utama. Dalam pelaksanaannya, Direktur Utama dibantu Corporate Secretary untuk menjalankan tugas-tugas sebagai berikut :

- Memastikan strategi keberlanjutan yang sesuai dengan strategi Perseroan secara keseluruhan.
- Menyetujui kebijakan dan prosedur terkait aspek keberlanjutan dan prinsip keuangan berkelanjutan
- Melakukan telaah berkala untuk mengevaluasi kinerja keberlanjutan.

### Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengikutsertakan para karyawan dalam pelatihan internal. Perseroan juga telah mengirim karyawan untuk mengikuti training terkait keuangan berkelanjutan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan.

### Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

#### Prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko

Perseroan mengelola risiko berdasarkan potensi risiko yang akan terjadi. Untuk risiko – risiko yang terjadi dari kegiatan rutin yang sudah terpola, maka Perseroan mengembangkan sistem dan prosedur untuk mengatasi risiko tersebut. Sedangkan untuk kegiatan-kegiatan baru dan belum memiliki pola, Perseroan melakukan evaluasi dilanjutkan dengan memberikan rekomendasi serta mengambil keputusan hingga ke tingkat Direksi.

### PIC for Sustainable Finance Implementation

*The Company is serious about implementing sustainable finance. Therefore, the implementation of sustainable finance is led directly by the President Director. In its implementation, the President Director is assisted by the Corporate Secretary to perform the following tasks:*

- *Ensure that the sustainability strategy is in line with the Company's overall strategy*
- *Approve policies and procedures related to sustainability aspects and sustainable finance principles*
- *Conduct periodic reviews to evaluate sustainability performance*

### Competency Development Related to Sustainable Finance

*Throughout 2022, the Company has included employees in internal training. The Company has also sent employees to attend training related to sustainable finance organized by the Financial Services Authority.*

### Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

#### Procedures for identifying, measuring, monitoring and controlling risks

*The Company manages risks based on potential risks that will occur. For the risks that occur from routine activities that have been patterned, the Company has developed systems and procedures to overcome these risks. Meanwhile, for new activities that do not yet have a pattern, the Company conducts an evaluation followed by providing recommendations and making decisions up to the level of the Board of Directors.*

## Efektifitas Proses Manajemen Risiko

Proses manajemen risiko yang telah berjalan selama ini sangat efektif, hal ini dapat dibuktikan dengan kegiatan operasional Perseroan yang berjalan dengan baik.

## Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Perseroan mengidentifikasi keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan tingkat pengaruh seseorang atau organisasi terhadap keberlangsungan usaha Perseroan. Untuk menentukan siapa saja yang menjadi bagian dari pemangku kepentingan, Perseroan melakukan analisis pemangku kepentingan melalui observasi. Dari proses analisis tersebut, Perseroan telah mengidentifikasi pihak-pihak yang menjadi pemangku kepentingan dan mengelompokkannya ke dalam 6 kelompok yaitu Tenant, Pemegang Saham, Pemerintah, Kreditor, Masyarakat dan Karyawan.

Perseroan menyadari bahwa setiap pemangku kepentingan memiliki harapan dan kepentingan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Perseroan berupaya menjalin interaksi dan melibatkan pemangku kepentingan agar tercapai hubungan yang saling menguntungkan antara Perseroan dengan pemangku kepentingan. Sehingga harapan dari Perseroan dan pemangku kepentingan dapat tercapai. Berikut ini kerangka hubungan dan pelibatan pemangku kepentingan dengan Perseroan:

No.	Pemangku Kepentingan	Pendekatan Pelibatan	Harapan Pemangku Kepentingan
1	Tenant (Customers)	Perjanjian Sewa / <i>Rental Agreement</i>	Tempatnya nyaman / <i>The place is comfortable.</i> Sering ada event untuk mendatangkan masyarakat / <i>There are often events held to attract the public.</i>
2	Pemegang Saham (Shareholders)	Rapat Umum Pemegang Saham / <i>General Meeting of Shareholders</i>	Terpenuhinya hak-hak pemegang saham / <i>Fulfillment of the rights of shareholders</i> Pembagian Dividen / <i>Dividend Distribution</i> Keterbukaan informasi / <i>Information disclosure</i>
3	Pemerintah (Regulators)	Regulasi / <i>Regulation</i>	Kepatuhan terhadap regulasi / <i>Compliance with regulations</i> Terciptanya kondisi usaha yang sejalan dengan program pemerintah / <i>Creating business conditions that are in line with government programs</i>

## Effectiveness of Risk Management Process

*The risk management process that has been running so far is very effective. This can be proven by the Company's operational activities that are running well.*

## Stakeholder Relations

*The Company identifies stakeholder involvement based on the level of influence that a person or an organization has on the sustainability of the Company's business. To determine who is part of the stakeholders, the Company conducts stakeholder analysis through observation. From the analysis process, the Company has identified stakeholders and grouped them into 6 groups, namely Tenants, Shareholders, Government, Creditors, Community and Employees.*

*The Company realizes that each stakeholder has different expectations and interests. Therefore, the Company seeks to interact and involve stakeholders in order to achieve a mutually beneficial relationship between the Company and stakeholders so that the expectations of the Company and stakeholders can be achieved. The following is a framework for stakeholder relationship and engagement with the Company:*



No.	Pemangku Kepentingan	Pendekatan Pelibatan	Harapan Pemangku Kepentingan
4	Kreditor (Creditors)	Perjanjian Kredit / <i>Credit Agreement</i>	Pembayaran kewajiban tepat waktu / <i>Timely payment of obligations</i>
			Terciptanya hubungan yang berkelanjutan / <i>Creating a sustainable relationship</i>
			Terciptanya hubungan kerja sama yang saling menguntungkan / <i>Creating mutually beneficial cooperative relationships</i>
5	Karyawan (Employee)	Surat Perjanjian Kerja / <i>Work agreement</i>	Kejelasan Hak dan Kewajiban Karyawan / <i>Clarity of Employee Rights and Obligations</i>
			Persamaan kesempatan antar karyawan untuk berkarir dan berkembang / <i>Equality of opportunity among employees for career and development</i>
			Terjaminnya Keamanan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja / <i>Guaranteed Occupational Safety and Health</i>
6	Masyarakat (Local Community)	Kegiatan CSR / <i>CSR Programs</i>	Perseroan berkontribusi terhadap kehidupan ekonomi, sosial dan lingkungan masyarakat sekitar operasional perusahaan / <i>The Company contributes to the economic, social and environmental life of the community around the company's operations</i>
			Terjalinnnya hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan masyarakat sekitar / <i>The establishment of a harmonious relationship between the company and the surrounding community</i>

## Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, Perseroan telah menghadapi berbagai jenis tantangan. Salah satu jenis tantangan terbesar adalah hadirnya pandemi Covid-19 yang menghambat kegiatan usaha dari seluruh sektor industri. Situasi ini secara langsung memberikan dampak negatif terhadap jalannya aktifitas usaha Perseroan. Meskipun demikian, Perseroan selalu berupaya untuk mematuhi peraturan yang berlaku, dan tetap menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan.

## *Problems with the Implementation of Sustainable Finance*

*In implementing sustainable finance, the Company has faced various types of challenges. One of the biggest challenges is the Covid-19 pandemic which hampers business activities from all industrial sectors. This situation directly has a negative impact on the Company's business activities. Nevertheless, the Company always strives to comply with applicable regulations and continues to apply the principles of sustainable finance.*

## KINERJA BERKELANJUTAN

## SUSTAINABLE PERFORMANCE

### Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan telah menetapkan nilai-nilai yang wajib dijalankan oleh seluruh insan Perseroan dalam aktivitas kerja sehari-hari. Nilai – nilai tersebut antara lain komitmen, kesempatan, kerja sama tim, pembaharuan, dan komunitas. Wajibnya menjalankan aktivitas kerja dengan berpedoman pada nilai-nilai tersebut telah menjadi budaya keberlanjutan bagi Perseroan. Budaya keberlanjutan ini disosialisasikan melalui program orientasi karyawan dan training internal, kemudian kembali disosialisasikan pada setiap kesempatan oleh unit kerja HRD agar selalu diingat dan dipatuhi.

### Activities to Build a Sustainability Culture

To create a sustainable business, the Company has set values that must be implemented by all Company personnel in their daily work activities. These values include commitment, opportunity, teamwork, update, and community. The obligation to perform work activities based on these values has become a culture of sustainability for the Company. This sustainability culture is socialized through employee orientation programs and internal training, then re-socialized at every opportunity by the HRD work unit so that it is always remembered and obeyed.

### Kinerja Ekonomi

### Economic Performance

#### Perbandingan Target dan Kinerja Pendapatan dan Laba Rugi. Comparison of Targets and Performance of Revenue and Profit/Loss

Tahun / Year	Perbandingan Target & Realisasi Produksi / Comparison of Target and Actual Production		Perbandingan Target & Realisasi Pendapatan / Comparison of Target and Actual Revenue		Perbandingan Target & Realisasi Laba / Rugi Comparison of Target and Actual Profit/Loss	
	Target	Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization	Target	Realisasi / Realization
2022	20.915.000	19.988.000	25.598.000	21.740.000	6.280.000	3.121.000
2021	19.918.000	19.910.000	27.598.000	24.230.000	7.680.000	4.319.000
2020	18.817.000	20.558.000	25.090.000	22.905.000	6.272.000	2.347.000

### Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan tidak melakukan investasi / membeli portofolio atau memberi fasilitas pembiayaan pada proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan.

### Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance

The Company does not invest/buy portfolios or provide financing facilities for projects that are in line with sustainable finance.

## Kinerja Lingkungan Hidup

## Environmental Performance

### Aspek Umum

### General Aspects

#### Biaya Lingkungan Hidup

Dalam upaya menjaga lingkungan, khususnya di Metro Sunter Plaza telah melakukan pengumpulan kondensat dari sistem AC. Upaya ini telah memberikan hasil terkumpulnya air antara 20 m<sup>3</sup> – 25 m<sup>3</sup> per bulan. Air yang terkumpul sudah dalam keadaan bersih dan langsung masuk bak penampungan khusus. Selanjutnya dari bak tersebut secara otomatis disalurkan untuk kebutuhan flushing di toilet dan untuk penyiraman tanaman di ruang terbuka hijau yang berada di belakang gedung metro sunter plaza. Perseroan berencana menerapkan cara ini untuk semua gedung milik Perseroan. Upaya lainnya, Perseroan membuat hydroponic garden, rooftop dan belakang gedung sebagai pot plant yang berfungsi untuk penghijauan. Untuk aspek lingkungan ini, Perseroan tidak mengeluarkan anggaran dikarenakan masih menggunakan anggaran yang sebelumnya tersisa.

#### Environmental Costs

*In an effort to protect the environment, Metro Sunter Plaza has collected condensate from the air conditioning system. This effort has succeeded in collecting water between 20 m<sup>3</sup>-25 m<sup>3</sup> per month. The collected water is already clean and goes straight into a special reservoir. Furthermore, from the tub, the water is automatically channeled for flushing needs in the toilet and for watering plants in the green open space behind the Metro Sunter Plaza Building. The Company plans to apply this method to all buildings owned by the Company. In addition, the Company also builds a hydroponic garden and rooftop and utilizes the area behind the building as a pot plant that functions for reforestation. For this environmental aspect, the Company does not issue a budget because it still uses the previously remaining budget.*

### Aspek Material

### Material Aspects

#### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Perseroan bergerak di bidang jasa sewa dan pengelolaan gedung, sehingga tidak ada penggunaan material yang ramah lingkungan untuk kegiatan produksi.

#### Use of Environmentally Friendly Materials

*The Company is engaged in rental and management of buildings so that there is no use of environmentally friendly materials for production activities.*

### Aspek Energi

### Energy Aspects

#### Jumlah dan Intensitas Energi yang digunakan Amount and Intensity of Energy Used

Capaian Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance Achievements				
Uraian / Description	Satuan/ Unit	2022	2021	2020
Penggunaan Listrik / Electricity Usage	KWH	1.715.234	1.322.811	641.920
Penggunaan BBM / Fuel Usage	Liter	1.676	1.321	1.783
<b>Total pemakaian energi</b> / Total energy consumption	Gigajoules	1.716.910	1.324.132	643.703

Catatan / Note:

Perseroan bergerak di bidang jasa sewa dan pengelolaan gedung, sehingga tidak dapat menghitung penggunaan energi per unit.

*The Company is engaged in rental and management of buildings so it cannot calculate energy use per unit.*

## Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan

Dalam upaya melakukan efisiensi energi yang digunakan untuk operasional perusahaan, Perseroan melakukan beberapa cara yaitu mengganti lampu biasa menjadi lampu LED dan menggunakan eskalator sensor untuk semua gedung. Sehingga eskalator akan jalan jika ada orang yang naik dan berhenti jika sudah tidak ada yang naik. Selain itu, lift Perseroan juga sudah menggunakan teknologi yang hemat energi.

## Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy

*In an effort to streamline the energy used for company operations, the Company has taken several steps, including replacing ordinary lamps with LED lamps and using escalator sensors for all buildings so that the escalator will move if someone is using it and stop when no one is using it. In addition, the Company's elevators have also used energy-efficient technology.*

## Aspek Air Water Aspects

### Penggunaan Air Water Usage

Pemakaian Air / Water Usage				
Uraian / Description	Satuan / Unit	2022	2021	2020
Air Permukaan (sungai) – city water / Surface Water (river) – city water	M3	60.321	57.270	61.549
Air bawah tanah (sumur bor) / Underground water (bore well)	M3	0	0	0
Total Penggunaan air / Total Water Usage	M3	60.321	57.270	61.549

Perseroan menggunakan air hanya untuk kegiatan domestik seperti wastafel dan toilet. Upaya yang dilakukan untuk efisiensi penggunaan air adalah melakukan pengumpulan kondensat dari sistem AC. Upaya ini telah memberikan hasil terkumpulnya air antara 20 m<sup>3</sup> – 25 m<sup>3</sup> per bulan. Air yang terkumpul sudah dalam keadaan bersih dan langsung masuk bak penampungan khusus. Selanjutnya dari bak tersebut secara otomatis disalurkan untuk kebutuhan flushing di toilet serta untuk penyiraman tanaman di ruang terbuka hijau di area gedung.

*The Company uses water only for domestic activities such as sinks and toilets. To streamline the use of water, the Company collects condensate from the AC system. This effort has succeeded in collecting water between 20 m<sup>3</sup>-25 m<sup>3</sup> per month. The collected water is already clean and goes straight into a special reservoir. Furthermore, from the tub, the water is automatically channeled for flushing needs in the toilet and for watering plants in green open spaces in the building area.*

## Aspek Keanekaragaman Hayati

### Dampak Operasi Perseroan di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati

Kegiatan operasional Perseroan berada di kota besar yaitu DKI Jakarta, oleh karena itu tidak ada dampak atas operasi Perseroan terhadap daerah konservasi atau daerah yang memiliki keanekaragaman hayati.

### Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati

Sehubungan dengan tidak adanya dampak terhadap daerah konservasi atau terhadap keanekaragaman hayati atas operasi Perseroan, maka tidak ada upaya Perseroan untuk melakukan konservasi.

## Biodiversity Aspects

### Impact of the Company's Operations in Conservation Areas or Areas with Biodiversity

*The Company's operational activities are located in a big city, namely DKI Jakarta. Therefore, there is no impact from the Company's operations on conservation areas or areas that have biodiversity.*

### Biodiversity Conservation Efforts

*Due to the absence of impacts on conservation areas or on biodiversity from the Company's operations, the Company has not made any efforts to conduct conservation.*



## Aspek Emisi

## Emission Aspects

### Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Amount and Intensity of Emissions Generated

Emisi GRK / GHG Emissions				
Uraian / Description	Satuan / Unit	2022	2021	2020
Emisi bahan bakar (Scope 1) / Fuel Emissions (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> e	4,11	3,43	4,63
Emisi listrik (Scope 2) / Electric Emissions (Scope 2)	tCO <sub>2</sub> e	1.423,37	1.150,85	558,47
Total Emisi / Total Emissions	tCO <sub>2</sub> e	1.427,48	1.154,28	563,10

Untuk perhitungan emisi BBM, metode yang digunakan adalah metode perhitungan emisi dari konsumsi BBM dengan faktor emisi sebesar 2,6 kg CO<sub>2</sub>/liter BBM. Sedangkan perhitungan emisi listrik, metode yang digunakan adalah metode perhitungan emisi dari produksi dan konsumsi energi dengan faktor emisi jaringan ketenagalistrikan sebesar 0,87 ton CO<sub>2</sub>/MWh untuk provinsi DKI Jakarta.

*The method used for calculating fuel emissions is the method of calculating emissions from fuel consumption with an emission factor of 2.6 kg CO<sub>2</sub>/liter of fuel. And the method used for calculating electricity emissions is the method of calculating emissions from energy production and consumption with an electricity grid emission factor of 0.87 tons CO<sub>2</sub>/MWh for DKI Jakarta province.*

#### Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan

Dalam upaya mengurangi emisi yang dihasilkan, Perseroan mengganti lampu biasa menjadi lampu LED dan menggunakan eskalator sensor untuk semua gedung. Sehingga eskalator akan jalan jika ada orang yang naik dan berhenti jika sudah tidak ada yang naik. Selain itu, lift Perseroan juga sudah menggunakan teknologi yang hemat energi. Dengan menghemat energi, tentunya emisi yang dihasilkan akan berkurang.

#### Emission Reduction Efforts and Achievements

*In an effort to reduce the resulting emissions, the Company replaces ordinary lamps with LED lamps and uses escalator sensors for all buildings so that the escalator will run if someone is using it and stop when no one is using it. In addition, the Company's elevators have also used energy-efficient technology. By saving energy, of course, the resulting emissions will be reduced.*

## Aspek Limbah dan Efluen

## Waste and Effluent Aspects

### Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan

Kegiatan usaha Perseroan adalah jasa sewa dan pengelolaan gedung, sehingga limbah yang dihasilkan akibat kegiatan operasional Perseroan hanya sejenis limbah rumah tangga. Limbah tersebut telah Perseroan serahkan ke dinas kebersihan.

### Amount of Waste and Effluent Generated

*The Company's business activities are rental and management of buildings so that the waste generated as a result of the Company's operational activities is only household waste. The Company has handed over the waste to the Sanitation Department.*

### Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Perseroan tidak mengelola limbah atas kegiatan operasional Perseroan, melainkan diserahkan ke dinas kebersihan.

### Waste and Effluent Management Mechanism

*The Company does not manage waste from the Company's operational activities but submits it to the Sanitation Department.*

### Tumpahan yang Terjadi

Selama tahun 2022, tidak terdapat tumpahan limbah atas kegiatan operasional Perseroan.

### Spills

*During 2022, there were no waste spills from the Company's operational activities.*

## Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

### Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Hingga 31 Desember 2022, Perseroan tidak menerima laporan, aduan dan keluhan dari masyarakat sekitar ataupun pemangku kepentingan lainnya terkait masalah lingkungan hidup. Perseroan juga tidak mencatat adanya insiden maupun sanksi akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang atau peraturan terkait lingkungan.

## Kinerja Sosial

### Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk yang Setara Kepada Pelanggan

Perseroan telah berkomitmen untuk memberikan yang terbaik bagi seluruh tenant tanpa terkecuali. Oleh karena itu, Perseroan berupaya membuat gedung-gedungnya menjadi prima sesuai harapan tenant. Perseroan juga berupaya membuat gedung-gedungnya strategis untuk komunitas dengan cara memperhatikan keperluan / kebutuhannya. Sehingga pelayanan yang Perseroan berikan sesuai dengan kebutuhan komunitasnya. Untuk membantu para tenant meningkatkan penjualan, Perseroan membantu promo-promo yang diiklankan melalui instagram Perseroan.

## Aspek Ketenagakerjaan

### Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Tidak ada kebijakan khusus yang mengatur tentang kesetaraan kesempatan dalam bekerja, namun dalam prakteknya Perseroan tidak pernah melakukan diskriminasi perlakuan terhadap seluruh karyawan.

### Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan memastikan bahwa selama beroperasi tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur dan tidak ada tenaga kerja paksa. Semua sudah sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Dalam setiap proses rekrutmen, disyaratkan minimum usia pelamar tidak di bawah 20 tahun.

### Upah Minimum Provinsi

Sistem remunerasi yang ditetapkan sudah sesuai dengan ketentuan UMP yang berlaku di wilayah DKI Jakarta dan upah yang diterima karyawan Perseroan untuk level yang terendah Rp.4.901.798,00

## Aspects of Complaints Related to the Environment

### Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved

As of December 31, 2022, the Company has not received reports and complaints from the surrounding community or other stakeholders regarding environmental issues. The Company also did not record any incidents or sanctions due to non-compliance with laws or regulations related to the environment.

## Social Performance

### Commitment to Provide Equal Service on Products to Customers

The Company is committed to providing the best for all tenants without exception. Therefore, the Company strives to maintain its buildings according to tenants' expectations. The Company also strives to make its buildings strategic so that the services the Company provides are in accordance with the needs of its community. To help tenants increase sales, the Company helps to advertise promos through the Company's Instagram account.

## Employment Aspects

### Equal Employment Opportunity

There is no specific policy that regulates equal employment opportunities. However, in practice, the Company has never discriminated against all employees.

### Child Labor and Forced Labor

The Company ensures that during its operation, it does not employ underage employees and there is no forced labor. All employee recruitment is in accordance with applicable labor regulations. In each recruitment process, a minimum age of 20 years is required.

### Province Minimum Wage

The remuneration system that has been set is in accordance with the applicable UMP provisions in the DKI Jakarta area and the wage received by the Company's employees from the lowest level is IDR 4,901,798.

## Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perseroan telah menyediakan lingkungan bekerja yang layak dan aman dengan disediakan ruangan kerja dan pendukungnya berikut pendingin udara dan penerangan yang memadai. Selain itu, tersedia area parkir yang dijaga tenaga satuan pengamanan serta lingkungan kantor yang bersih dan nyaman sehingga karyawan bisa bekerja dengan tenang.

## Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Untuk saat ini program pelatihan hanya berupa seminar-seminar di bidang perpajakan, pasar modal dan peraturan-peraturannya, serta pelatihan yang berhubungan dengan ketenagakerjaan.

## Decent and Safe Work Environment

The Company has provided a proper and safe work environment in the form of a work space and its supporting facilities which are equipped with air conditioning and adequate lighting. In addition, there is a parking area guarded by security forces. The Company also maintains a clean and comfortable office environment so that employees can work in peace.

## Employee Training and Capacity Development

For now, the training program is only in the form of seminars in the fields of taxation, capital market and its regulations, as well as training related to employment.

Uraian / Description	Jumlah pekerja yang memperoleh pelatihan / Number of employees who received training	Jumlah jam pelatihan / Number of hours of training	Rata-rata pelatihan setiap pekerja / Average training per employee
Total Pelaksanaan	6	20	3,33 jam / karyawan / employee
Keseluruhan berdasarkan jenis kelamin / Overall by gender			
Laki-laki / Male	4	10	2,5 jam / karyawan / employee
Perempuan / Female	2	10	5 jam / karyawan / employee
Berdasarkan jabatan / By position			
Eksekutif / Executive			
Manager	3	10	5 jam / karyawan / employee
Staff	3	10	2,5 jam / karyawan / employee

## Aspek Masyarakat

### Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa sewa dan pengelolaan gedung, kegiatan operasional Perseroan tidak memberikan dampak negatif bagi masyarakat sekitar. Bahkan, keberadaan Perseroan mendorong masyarakat sekitar untuk berbisnis di tempat Perseroan. Selain itu, keberadaan Perseroan memudahkan penduduk sekitar (yang tidak berbisnis di tempat Perseroan) untuk berbelanja di merchant – merchant yang ada di gedung Perseroan.

### Pengaduan Masyarakat

Setiap pelapor dapat menyampaikan aduannya melalui alamat email khusus yaitu metrorealty.tbk@gmail.com yang ditujukan kepada Sekretaris Perusahaan. Penyelidikan atas pelaporan akan diidentifikasi kebenarannya dan ditangani secara independen serta obyektif untuk dilakukan tindakan/keputusan yang tepat dan benar sesuai dengan hasil penyelidikan. Hingga akhir 31 Desember 2022, tidak terdapat laporan / pengaduan dari masyarakat terkait operasional Perseroan.

## Community Aspects

### Impact of Operations on Surrounding Communities

As a company engaged in rental and management of buildings, the Company's operational activities do not have a negative impact on the surrounding community. In fact, the existence of the Company encourages the surrounding community to do business in the Company's premises. In addition, the existence of the Company makes it easier for local residents (who do not do business at the Company's premises) to shop at merchants in the Company's buildings.

### Public Complaints



Each reporter can submit a complaint through a special email address, namely metrorealty.tbk@gmail.com which is addressed to the Corporate Secretary. Each report will be investigated and handled independently and objectively so that appropriate and correct actions/decisions can be taken according to the results of the investigation. Until the end of December 31, 2022, there were no reports/complaints from the public regarding the Company's operations.

## Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Perseroan melakukan program TJSL yang berfokus pada bidang pendidikan, sosial dan lingkungan. Hingga tahun 2021, Perseroan telah berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan diantaranya TPB No. 5 - Kesetaraan Gender, TPB No. 8 - Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, serta TPB No. 13 - Penanganan Perubahan Iklim. Berikut ini uraian kontribusi Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

## Social and Environmental Responsibility (TJSL) Activities

The Company conducts TJSL programs that focus on the education, social and environmental sectors. Until 2021, the Company has contributed to the Sustainable Development Goals including SDG No. 5 - Gender Equality, SDG No. 8 - Decent Work and Economic Growth, and SDG No. 13 - Climate Action. The following is a description of the Company's contribution to the Sustainable Development Goals.

No.	Jenis Kegiatan TJSL/ Types of TJSL Activities	Kontribusi Perusahaan terhadap TPB/ Company Contribution to SDG	Penjelasan/ Explanation	Capaian Keberhasilan/ Achievements
1	Rekrutmen Karyawan <i>Employee Recruitment</i>		Rekrutmen karyawan dilakukan berdasarkan kompetensi dan sesuai kebutuhan, untuk semua level jabatan, untuk laki-laki dan perempuan. <i>Employee recruitment is performed based on competence and according to need, for all levels of position, for men and women.</i>	Sejumlah karyawan perempuan menduduki jabatan strategis <i>A number of female employees occupy strategic positions.</i>
2	Rekrutmen karyawan, terbuka untuk usia muda dan pendidikan SMA / Sederajat <i>Employee recruitment is open to young people and those with high school/ equivalent education level</i>		Rekrutmen karyawan sejalan dengan target TPB No. 7 yaitu mengurangi usia muda yang tidak bekerja dan tidak menempuh pendidikan <i>Recruitment of employees is in line with the target of SDG No. 8, namely reducing the young age who does not work and does not take education.</i>	Proporsi jumlah karyawan Perseroan didominasi pendidikan non sarjana. Perseroan memberikan pekerjaan yang layak bagi laki-laki dan perempuan termasuk yang berusia muda <i>The proportion of the Company's employees is dominated by non-graduate education. The Company provides decent work for both men and women, including the young age.</i>



No.	Jenis Kegiatan TJSL/ Types of TJSL Activities	Kontribusi Perusahaan terhadap TPB/ Company Contribution to SDG	Penjelasan/ Explanation	Capaian Keberhasilan/ Achievements
3	Penggunaan teknologi hemat energi <i>Use of energy-saving technology</i>		<p>Mengganti lampu biasa dengan LED  <i>Replacing ordinary lamps with LEDs</i></p> <p>Memasang sensor agar eskalator berhenti saat tidak ada yang naik  <i>Installing sensors so that the escalator stops when no one is using it</i></p> <p>Lift Perseroan menggunakan teknologi hemat energi.  <i>The Company's elevators use energy-saving technology.</i></p>	Seluruh gedung Perseroan telah menggunakan lampu LED, dengan eskalator yang sudah terpasang sensor dan liftnya menggunakan teknologi hemat energi <i>All of the Company's buildings have been using LED lights, all escalators have sensors, and the elevators have used energy-saving technology</i>



Fasilitas food park di Metro Pasar Baru  
*Food park facility at Metro Pasar Baru*

## TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN JASA BERKELANJUTAN

## RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE SERVICE DEVELOPMENT

### Inovasi dan Pengembangan Produk Keuangan Berkelanjutan

Perseroan membangun dan mengelola Ruang Terbuka Hijau pada setiap gedung usaha. Tidak hanya bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang lebih ramah lingkungan dan nyaman, hal ini secara tidak langsung memberikan nilai tambah bagi Perseroan. Di masa mendatang, Perseroan akan terus berkomitmen untuk mengembangkan dan menambah inovasi-inovasi baru dalam hal pengembangan jasa berkelanjutan demi terciptanya kesinambungan antara usaha, lingkungan dan sosial.

### *Innovation and Development of Sustainable Financial Products*

*The Company builds and manages Green Open Spaces in each of its business buildings. Not only aims to create a more environmentally friendly and comfortable environment, this indirectly provides added value for the Company. In the future, the Company will continue to be committed to developing and adding new innovations in terms of sustainable service development in order to create sustainability between business and environment and social life.*

### Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan

Perseroan selalu mengupayakan perbaikan-perbaikan pada berbagai aspek dengan melakukan evaluasi internal tanpa menutup kemungkinan untuk menerima masukan dan saran dari pihak eksternal.

### *Products Whose Safety Has been Evaluated for Customers*

*The Company always strives for improvements in various aspects by conducting internal evaluations without closing the possibility of receiving input and suggestions from external parties.*

### Dampak Produk Keuangan Berkelanjutan

Hingga saat ini, jasa yang ditawarkan oleh Perseroan tidak memiliki dampak negatif baik bagi lingkungan maupun sosial. Namun, Perseroan selalu siaga dan berupaya penuh dalam mengantisipasi kemungkinan dampak negatif yang dihasilkan melalui evaluasi secara berkala.

### *Impact of Sustainable Financial Products*

*Until now, the services offered by the Company do not have a negative impact on the environment or social life. However, the Company is always alert and makes full efforts in anticipating the possible negative impacts through periodic evaluations.*

### Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Tidak ada produk yang ditarik kembali karena Perseroan bergerak di bidang penyewaan dan pengelolaan gedung.

### *Number of Products Recalled*

*There were no recalled products because the Company is engaged in rental and management of buildings.*

### Survey Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2022, Perseroan belum melakukan survey kepuasan pelanggan secara formal.

### *Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products*

*In 2022, the Company has not conducted a formal customer satisfaction survey.*

## LAIN – LAIN

### Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Atas pertimbangan tertentu dari manajemen, Perseroan belum menggunakan jasa pihak ketiga yang independen. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

### Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

laporan keberlanjutan tahun buku 2022 ini merupakan laporan yang kedua kali, sehingga belum ada tanggapan terhadap umpan balik laporan keberlanjutan tahun sebelumnya.

## OTHERS

### Written Verification from an Independent Party

*Due to certain considerations from the management, the Company has not used the services of an independent third party. However, the Company guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate, and factual.*

### Response on Previous Year's Sustainability Report Feedback

*This Sustainability Report of the Financial Year 2022 is the second sustainability report of the Company so there has been no response to the feedback on the previous year's sustainability report.*



Fasilitas food park di Metro Pasar Baru  
Food park facility at Metro Pasar Baru



**SURAT PERNYATAAN  
ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS  
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022  
PT METRO REALTY TBK**

**STATEMENT OF RESPONSIBILITY  
MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS AND MEMBER OF THE BOARD OF COMMISSIONERS  
FOR THE 2022 SUSTAINABILITY REPORT OF  
PT METRO REALTY TBK**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam laporan keberlanjutan PT Metro Realty Tbk tahun buku 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Perseroan.

*We, the undersigned below declare that all information presented on the fiscal year 2022 Sustainability Report of PT Metro Realty Tbk are completely and properly disclosed and we are fully responsible for its accuracy.*

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

*We certify that our statements are true.*

Jakarta, April 2023 / Jakarta, April 2023

**DEWAN KOMISARIS**  
*Board of Commissioners*

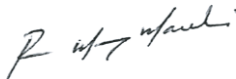


**Robert Maruli**  
Komisaris Utama  
*President Commissioner*

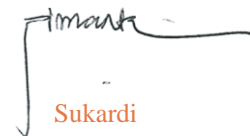


**Ramli Yang Lie**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*

**DIREKSI**  
*Board of Directors*



**Rose Merry Maruli**  
Presiden Direktur  
*President Director*



**Sukardi**  
Direktur  
*Director*



**LEMBAR UMPAN BALIK**  
**FEEDBACK SHEET**

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2022 PT Metro Realty Tbk. Guna meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap kesediaan Bapak/Tbu/ Saudara/i untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami.

*Thank you for your willingness to read the 2022 Sustainability Report of PT Metro Realty Tbk. In order to improve the quality of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you will be willing to fill out the Feedback Sheet and send it back to us.*

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan PT Metro Realty Tbk dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.

*This Sustainability Report has provided information about various things that have been implemented by PT Metro Realty Tbk in fulfilling corporate social responsibility.*

setuju / *agree*                       tidak setuju / *disagree*                       tidak tahu / *don't know*

Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini termasuk data dan informasi yang disajikan mudah dimengerti dan dipahami.  
*The material in this Sustainability Report, including the data and information presented, is easy to understand.*

setuju / *agree*                       tidak setuju / *disagree*                       tidak tahu / *don't know*

Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan sudah cukup lengkap.  
*The material in this Sustainability Report, including the data and information presented, is quite complete.*

setuju / *agree*                       tidak setuju / *disagree*                       tidak tahu / *don't know*

Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.  
*The material in this Sustainability Report, including the data and information presented, can be justified.*

setuju / *agree*                       tidak setuju / *disagree*                       tidak tahu / *don't know*

Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto-foto?  
*How about the appearance of this Sustainability Report, in terms of content, design, layout, and photos?*

sudah baik / *good*                       kurang baik / *poor*                       tidak tahu / *don't know*

Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?  
*What information do you find useful from this Sustainability Report?*

.....  
.....

Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?  
*What information do you find less useful from this Sustainability Report?*

.....  
.....

8. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?

*What information do you feel is lacking and should be included in future Sustainability Reports?*

.....  
.....

**Profil Anda**

Your Profile

Nama lengkap :  
*Full Name*

Institusi/Perusahaan :  
*Institution/Company*

Email :

Identifikasi Pemangku Kepentingan : Pemerintah / LSM / Masyarakat / Lainnya (... ..)  
*Identification of Stakeholders : Government / NGO / Community / Others (... ..)*

Mohon formulir ini dapat dikirimkan kembali kepada :  
*Please send this form back to:*

PT Metro Realty Tbk  
Gedung Metro Pasar Baru  
Jl. H. Samanudi,  
Jakarta Pusat 10710  
Indonesia

**Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya**

Laporan keberlanjutan tahun buku 2022 ini merupakan laporan yang kedua kali, sehingga belum ada tanggapan terhadap umpan balik laporan keberlanjutan tahun sebelumnya.

**Checklist POJK No. 51**

(terlampir di Desain grafis nanti)

**DAFTAR INDEKS POJK NO. 51/POJK.03/2017**  
**POJK INDEX 51/POJK.03/2017**

No. Index	Nama Indeks Index Name	Hal Page
	<b>Strategi Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Strategy</i>	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation of Sustainability Strategy</i>	1
	<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Aspect Performance Overview</i>	
B.1	Aspek Ekonomi <i>Economic Aspect</i>	2
B.2	Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspect</i>	2
B.3	Aspek Sosial <i>Social Aspect</i>	2
	<b>Profil Perusahaan</b> <i>Company Profile</i>	
C.1	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>	3
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	4
C.3	Skala Usaha <i>Business Scale</i>	4
C.4	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Product, Service and Business Activities Carried Out</i>	6
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Association Membership</i>	7
C.6	Perubahan Emitan dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan <i>Significant Organizational Changes</i>	7
	<b>Penjelasan Direksi</b> <i>Explanation of The Board of Directors</i>	
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation of The Board of Directors</i>	8
	<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Governance</i>	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>PIC of Implementation of Sustainable Finance</i>	13
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	13
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance</i>	13

No. Index	Nama Indeks Index Name	Hal Page
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	14
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Problems with the Implementation of Sustainable Finance</i>	15
	<b>Kinerja Keberlanjutan</b> <i>Sustainability Performance</i>	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Culture of Sustainability</i>	16
	<b>Kinerja Ekonomi</b> <i>Economic Performance</i>	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Production Target and Performance, Portfolio, Financing/Investment Target, Income and Profit and Loss</i>	16
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of Targets and Performance Portfolio, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance</i>	16
	<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b> <i>Environmental Performance</i>	17
	<b>Aspek Umum</b> <i>General Aspect</i>	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Cost</i>	17
	<b>Aspek Material</b> <i>Material Aspect</i>	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	17
	<b>Aspek Energi</b> <i>Energy Aspect</i>	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Used</i>	17
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy</i>	18
	<b>Aspek Air</b> <i>Water Aspect</i>	
F.8	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	18
	<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> <i>Biodiversity Aspects</i>	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impact of the Company's Operations in Conservation Areas or Those with Biodiversity</i>	18



No. Index	Nama Indeks Index Name	Hal Page
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	18
	<b>Aspek Emisi</b> <i>Emission Aspects</i>	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced</i>	19
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Emission Reduction Efforts and Achievements</i>	19
	<b>Aspek Limbah Dan Efluen</b> <i>Waste and Effluent Aspects</i>	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent Produced</i>	19
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	19
F.15	Tumpahan yang Terjadi <i>Spills</i>	19
	<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b> <i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i>	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	20
	<b>Kinerja Sosial</b> <i>Social Performance</i>	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produkdan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Commitment to Provide Service on Equal Products to Customers</i>	20
	<b>Aspek Ketenagakerjaan</b> <i>Employment Aspects</i>	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	20
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	20
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	20
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Working Environment</i>	21
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Training and Capacity Development</i>	21
	<b>Aspek Masyarakat</b> <i>Community Aspects</i>	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	21

No. Index	Nama Indeks Index Name	Hal Page
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	21
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental &amp; Social Responsibility Activities</i>	22
	<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b> <i>Responsibility for Sustainable Product Development</i>	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products</i>	24
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Products with Evaluated Customer Safety</i>	24
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Sustainable Financial Products</i>	24
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Recall</i>	24
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products</i>	24
	<b>Lain-lain</b> <i>Others</i>	
F.31	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen <i>Written Verification from an Independent Party</i>	25
F.32	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	27
F.33	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Response on Previous Year's Sustainability Report Feedback</i>	25
F.34	Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017 <i>POJK Index 51/POJK.03/2017</i>	29

## SANGKALAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB

Informasi yang terkandung dalam laporan ini telah diambil dari sumber yang kami anggap dapat diandalkan. Namun, tidak satu pun dari PT Metro Realty Tbk dan / atau anak perusahaan dan / atau karyawannya yang membuat pernyataan atau jaminan (tersurat maupun tersirat) atau menerima tanggung jawab atau kewajiban apa pun, atau sehubungan dengan, keakuratan atau kelengkapan dari informasi dan pendapat yang terkandung dalam laporan ini atau untuk setiap informasi yang terkandung dalam laporan ini atau informasi atau pendapat lain yang tetap tidak berubah setelah masalah tersebut.

Kami secara tegas melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apa pun (tersurat maupun tersirat) dari PT Metro Realty Tbk, anak perusahaan dan karyawan masing-masing apa pun dan bagaimana pun yang timbul (termasuk, tanpa batasan untuk klaim, proses, tindakan, tuntutan, kerugian, biaya, kerusakan) atau biaya yang dapat ditimbulkan atau diderita oleh siapa pun sebagai akibat dari bertindak bergantung pada seluruh atau sebagian dari isi laporan ini dan PT Metro Realty Tbk, anak perusahaan atau karyawannya masing-masing tidak bertanggung jawab untuk setiap kesalahan, kelalaian atau salah saji, lalai atau sebaliknya, dalam laporan dan segala tanggung jawab sehubungan dengan laporan atau ketidakakuratan apa pun di dalamnya atau kelalaian di sana yang darinya mungkin timbul dengan ini dinyatakan tidak diakui.

Informasi yang terkandung dalam laporan ini tidak diambil sebagai rekomendasi yang dibuat oleh PT Metro Realty Tbk atau orang lain untuk mengadakan perjanjian apa pun sehubungan dengan investasi yang disebutkan dalam dokumen ini. Laporan ini disiapkan untuk sirkulasi umum. Itu tidak berkaitan dengan orang tertentu yang dapat menerima laporan ini.

## DISCLAIMER

*The information contained in this report has been taken from sources which we deem reliable. However, none of PT Metro Realty Tbk and/or its subsidiary and/or their respective employees makes any representation or warranty (express or implied) or accepts any responsibility or liability as to, or in relation to, the accuracy or completeness of the information and opinions contained in this report or as to any information contained in this report or any other such information or opinions remaining unchanged after the issue thereof.*

*We expressly disclaim any responsibility or liability (express or implied) of PT Metro Realty Tbk, its subsidiary and their respective employees whatsoever and howsoever arising (including, without limitation for any claims, proceedings, action, suits, losses, expenses, damages or costs) which may be brought against or suffered by any person as a result of acting in reliance upon the whole or any part of the contents of this report and neither PT Metro Realty Tbk, its subsidiary or their respective employees accepts liability for any errors, omissions or misstatements, negligent or otherwise, in the report and any liability in respect of the report or any inaccuracy therein or omission there from which might otherwise arise is hereby expressly disclaimed.*

*The information contained in this report is not be taken as any recommendation made by PT Metro Realty Tbk or any other person to enter into any agreement with regard to any investment mentioned in this document. This report is prepared for general circulation. It does not have regards to the specific person who may receive this report.*



**metro**

PT Metro Realty Tbk

PT Metro Realty Tbk  
Gedung Metro Pasar Baru  
Lantai 10, Jl. H. Samanhudi  
Jakarta Pusat 10710, Indonesia

Phone : (+62-21) 3441222  
Fax : (+62-21) 3847242

[www.ptmetrorealty.co.id](http://www.ptmetrorealty.co.id)